

BRIEF PARA INFORME “MÁS CERCA DE LA TIENDA VIRTUAL DEL ESTADO COLOMBIANO”

Fecha del informe: Noviembre / 2020

ESTRUCTURACIÓN

1. Mesas de Trabajo

a. Gremios:

Acuerdo Marco de Arrendamiento de Vehículos Convencionales.

Realizo mesa de Gobierno Empresarial, el 4 de noviembre de 2020.

2. Instrumentos en proceso

a. Estudio de mercado y próximos a publicar documentos borradores

- Acuerdo Marco de Precios de Servicios de Impresión II. Se publicaron los documentos borradores hasta el 19 de noviembre.
- Acuerdo Marco de Arrendamiento de Vehículos Convencionales. Publicación de Documentos Borradores: 9 de noviembre de 2020

b. Presentación y evaluación de ofertas:

- Acuerdo Marco de Soluciones de Videovigilancia y sus Mantenimientos. Llegaron 19 ofertas en total en el mes de noviembre. Las mismas ya fueron evaluadas y fue publicado el informe de evaluación el 2 de diciembre.
- Acuerdo Marco de Transporte Especial de Pasajeros. En este periodo se hizo la evaluación de las ofertas
- Instrumento de Agregación de Demanda de Servicios Postales de Pago. presentación de ofertas 23 de noviembre de 2020 y solicitud de subsanaciones hasta el 26 de noviembre de 2020.
- Acuerdo Marco de Consumibles de Impresión. Se presentaron ofertas hasta el 12 de noviembre de 2020
- Acuerdo Marco de Mantenimiento y Autopartes. Llegaron ofertas al proceso el día 17 de noviembre de 2020



ADMINISTRACIÓN

Novedades

El Acuerdo Marco de Conectividad II, finalizó el 20 de noviembre y la tercera generación de conectividad entro en operación el 26 de noviembre. El mismo se encuentra subdividido en tres segmentos de la siguiente forma:

Segmento 1

Tiene cobertura nacional con este buscamos la participación de los grandes ISP, los Proveedores adjudicados deben estar en la capacidad de ofrecer los servicios de conectividad terrestre, móvil y satelital, así como los servicios complementarios.

Nivel de Disponibilidad

- Oro: 99.98%
- Plata: 99.9%
- Bronce: 99.6% (servicios específicos como conectividad satelital y móvil)

Segmento 2

Está dividido en 12 regiones de cobertura, el objetivo de este segmento es impulsar la adquisición de servicios de conectividad por parte de entidades territoriales ofreciendo unos niveles de disponibilidad más bajos, de igual forma se espera que este segmento atraiga a proveedores regionales para la prestación de los servicios, los proveedores deben estar en la capacidad de ofrecer todos los servicios de conectividad terrestre, móvil y satelital, así como los servicios complementarios.

Nivel de Disponibilidad

- Plata: 99.9%
- Bronce: 99.6%

Segmento 3

Está dividido en 12 regiones de cobertura, el objetivo de este segmento es impulsar la adquisición de servicios de conectividad para las entidades educativas ofreciendo unos niveles de disponibilidad más bajos, de igual forma se espera que este segmento atraiga a proveedores regionales para la prestación de los servicios, los proveedores deben estar en la capacidad de



ofrecer todos los servicios de conectividad terrestre, móvil y satelital, así como los servicios complementarios.

Nivel de Disponibilidad

- Bronce: 99.6%

2. Próximos Acuerdos Marco para vencer

Instrumento	Fecha de inicio	Fecha de finalización
IAD de Video Vigilancia Ciudadana	23/11/2017	23/11/2020
IAD de Medicamentos Monopolio del Estado	28/12/2018	28/12/2020

3. Cifras relevantes en lo corrido de noviembre de 2020

a. Entidades que más han comprado

Entidades estatales	Valor total de las órdenes de compra
FUERZA AÉREA COLOMBIANA - COMANDO DE APOYO A LA FUERZA	\$123,551,410,663.44
MINISTERIO DEL INTERIOR	\$60,573,222,860.07
SECRETARIA DE EDUCACIÓN	\$45,039,996,433.55
DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES	\$29,571,527,081.95



b. Instrumentos más adquiridos por las entidades

Instrumento	Valor total de las órdenes de compra
Aseo y Cafetería III	\$101,551,421,325.87
Combustible (Bogotá) II	\$93,431,673,444.43
Compra de ETP II	\$72,337,533,658.59
Vehículos III	\$48,252,945,180.00
Motocicletas, Cuatrimotos y Motocarros II	\$40,252,487,805.50

c. Entidades no obligadas que más han comprado

Entidades estatales	Valor total de las órdenes de compra
SECRETARIA DE EDUCACIÓN	\$45,039,996,433.55
RAMA JUDICIAL - CONSEJO SUPERIOR DE LA JUDICATURA	\$4,677,264,743.63
TOLIMA - GOBERNACIÓN DE TOLIMA	\$3,690,881,809.74
GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA	\$2,480,062,322.32
INSTITUTO DE DESARROLLO URBANO	\$2,360,542,129.32

d. Cifras de ventas totales de los Catálogos de IAD Covid-19 hasta el 31 de noviembre de 2020

Entidades estatales	Valor total de las órdenes de compra
Elementos de Protección Personal	\$71,963,221,193
Ayudas Humanitarias	\$60,730,780,422
Productos de Aseo	\$37,142,782,886
Equipos Biomédicos	\$5,950,139,682
Servicios de Tecnología	\$2,466,489,725
Expansión Hospitalaria	\$1,536,282,708
Servicios de desinfección	\$171,285,848

4. Buenas prácticas

Este mes se destaca el uso de la Tienda Virtual del Estado Colombiano por parte del departamento del **Tolima**:

a. Instrumentos más usados en Tolima durante el mes de noviembre de 2020

Instrumento	Valor de órdenes TVEC (en millones de pesos)
Emergencia COVID-19	\$3,267
Conectividad II	\$301
Grandes Superficies	\$211
IAD Software I - Microsoft	\$72

b. Entidades del departamento que más compraron en la Tienda Virtual

Entidad	Valor órdenes de compra (en millones de pesos)
GOBERNACIÓN DEL TOLIMA	\$3,690
CORPORACIÓN AUTONOMA REGIONAL DEL TOLIMA	\$59
COMPLEJO CARCELARIO Y PENITENCIARIO DE IBAGUE PICALÉÑA COIBA	\$56
SENA Regional Tolima	\$29

Elaboró: Andres Roa Giraldo
 Revisó: Oscar Sanchez - Sergio Peña - Maria Constanza Contreras Jagua - Luis Enrique Fajardo Caballero
 Aprobó: Oscar Sanchez - Sergio Peña - Maria Constanza Contreras Jagua - Luis Enrique Fajardo Caballero
 Anexo: N/A

CONTROL DE CAMBIOS DE FORMATO					
VERSION	CODIGO	FECHA	ELABORÓ	REVISÓ	AJUSTES
01	CCE-COM-FM-05	30/Jul/2019	Lizeth Carrero/ Contratista Dirección General	Maria Jimena Vernaza/ Líder de Comunicaciones	Creación y estandarización de formato BRIEF 4 - Informe de TVEC

