

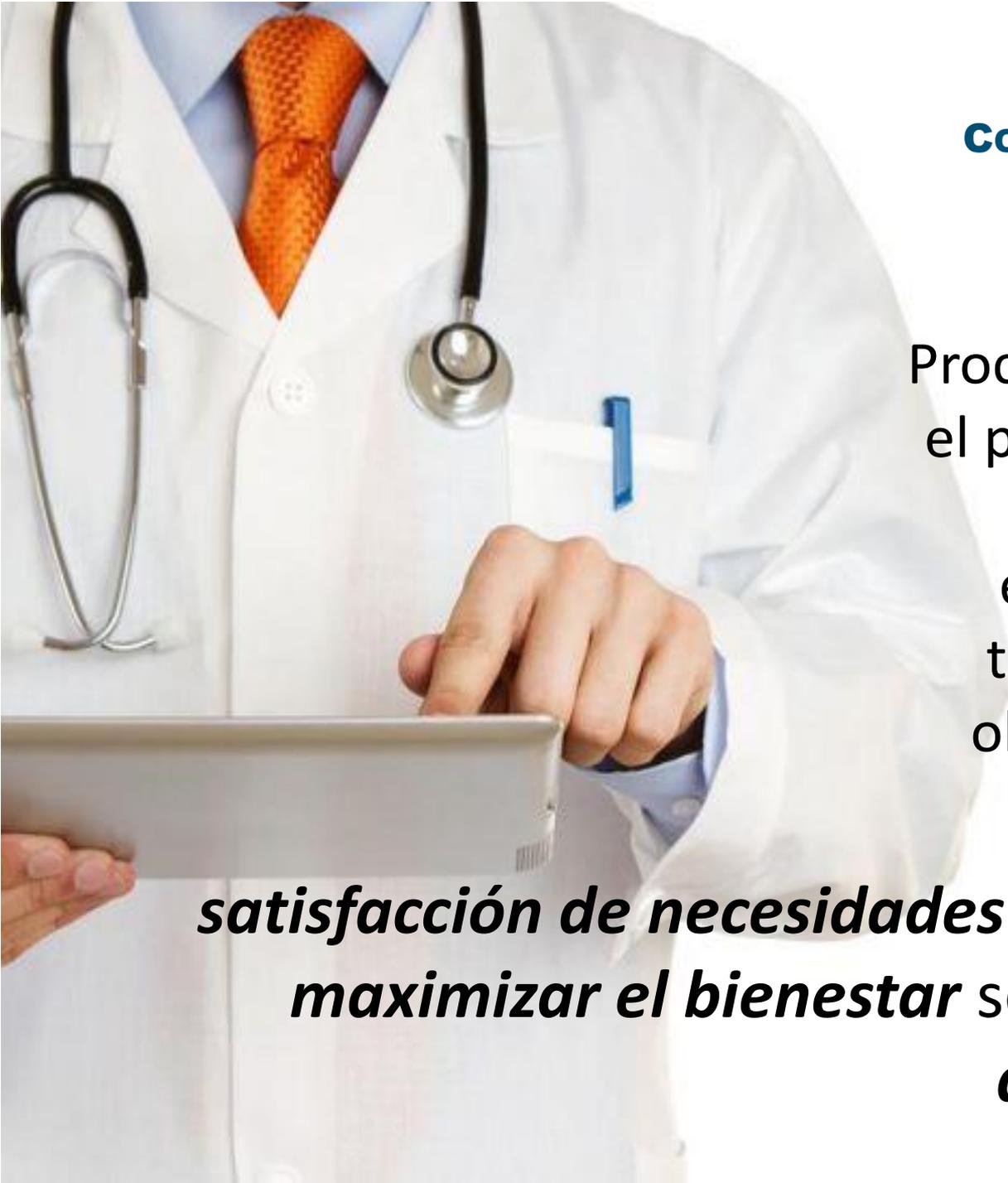
**BANCO INTERAMERICANO  
DE DESARROLLO**

**EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS Y SU VALOR ESTRATÉGICO**

**Javier Dávila Pérez**



*Para iniciar... dos definiciones...*



## ¿QUÉ SON LAS COMPRAS Y CONTRATACIONES PÚBLICAS?

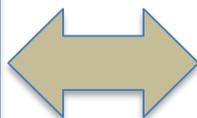
Proceso mediante el cual el presupuesto asignado a las dependencias y entidades públicas se transforma en bienes, obras o servicios, cuyo objetivo final es la

***satisfacción de necesidades*** de los ciudadanos, ***maximizar el bienestar*** social y promover el ***desarrollo del país.***

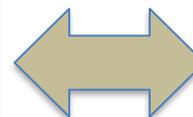
# ¿QUÉ ES EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS?



Reglas de operación



Directrices de política



Herramientas de gestión

# 1

## LOS RETOS NACIONALES

Los países enfrentan **grandes retos** y es importante enfrentarlos:

- Crecimiento económico
- Educación
- Salud
- Generación de empleos
- Seguridad
- Alimentación
- Combate a la Pobreza
- Agotamiento de recursos naturales no renovables
- Combate a la corrupción

# **PAPEL DEL GOBIERNO EN LA ECONOMÍA**

En la economía se presentan distintos problemas y desequilibrios que el gobierno busca solucionar precisamente a través de la política económica. La política económica provee distintos instrumentos o medios que el gobierno puede usar para alcanzar sus objetivos.

## **Principales objetivos de la política económica**

Crecimiento y  
desarrollo  
económico

Distribución de la  
renta y la riqueza

Estabilidad de  
precios

Pleno empleo

Equilibrio de la  
balanza de pagos

## Política Económica



**Política Monetaria:** Manipulación de las variables financieras por parte del Banco Central con el propósito de lograr el pleno empleo, la máxima producción, la estabilidad de los precios y el equilibrio de la balanza de pagos.



**Política Fiscal:** Consiste en las variaciones estratégicas que un gobierno efectúa en sus ingresos y gastos públicos, con la finalidad primordial de influir en el nivel de actividad económica.

A. Gasto de Gobierno

B. *Compras Públicas*

# 2

## LA EVOLUCIÓN DE LAS COMPRAS PÚBLICAS

Existen dos visiones en la implantación de reformas en los SCP:

- ✓ La que busca promover sistemas que permitan adquirir bienes y servicios en las mejores condiciones posibles en términos de calidad, transparencia y precio.
- ✓ La que asume explícitamente que los objetivos e implicaciones de las compras gubernamentales exceden la búsqueda de una adquisición de bienes basada exclusivamente en criterios de calidad y precio, ya que éstas podrían resultar, además, en mecanismos idóneos para la **“promoción de políticas sociales, industriales y ambientales”**.

# EVOLUCIÓN DE LOS SISTEMAS DE COMPRAS PÚBLICAS



## Abastecimiento y entrega de bienes y servicios

Obtención de ByS requeridos en cantidad, tiempo y lugar establecidos



## Control y cumplimiento

Cumplimiento y regulación son elementos clave para prevenir el fraude y la corrupción



## Uso eficiente de los recursos

No gastar más de lo necesario. Obtener la máxima cantidad de ByS dada una cantidad fija de dinero



## Rendición de cuentas

Mostrar que el trabajo está siendo bien realizado y que no hay desperdicio de recursos



## Valor por el dinero

No sólo el precio es importante (o precio/calidad), sino que el valor de los bienes y servicios adquiridos contribuye a las funciones sustantivas de la organización



## Objetivos estratégicos

Las compras públicas son utilizadas como medio para crear empleos, fortalecer la industria, apoyar a las PYMES, proteger el ambiente y promover el desarrollo regional, la innovación y la sostenibilidad

*En la etapa final, las contrataciones públicas constituyen la actividad líder del cambio económico y social, a la vez que tiene bajo su responsabilidad el cumplimiento de los objetivos de política de las etapas previas...*

# PROCESOS DE REFORMA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

En los últimos 10 años al menos **20 países** de ALC han emprendido importantes procesos de reforma a su sistema de compras y contrataciones públicas.



- ✓ Mayor valor por el dinero
- ✓ Mejorar la eficacia de los procesos
- ✓ Aumentar la transparencia
- ✓ Incorporar objetivos complementarios

## PROCESOS DE REFORMA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Conforme han aumentado los requerimientos sobre el ejercicio de los recursos públicos, también **la visión de las contrataciones públicas ha evolucionado**, dejando de ser vistas como una función administrativa basada en el control y la observancia de los procesos, **para transformarse en una función estratégica que contribuye a la consecución de objetivos prioritarios para el desarrollo de los países**, a la vez que garantiza la **obtención de mayor valor por el dinero**.

# COMPRAS PÚBLICAS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

**US\$ 800b**

Mercado de compras  
públicas

**70%**

Oportunidades  
publicadas en Internet

**15 %**

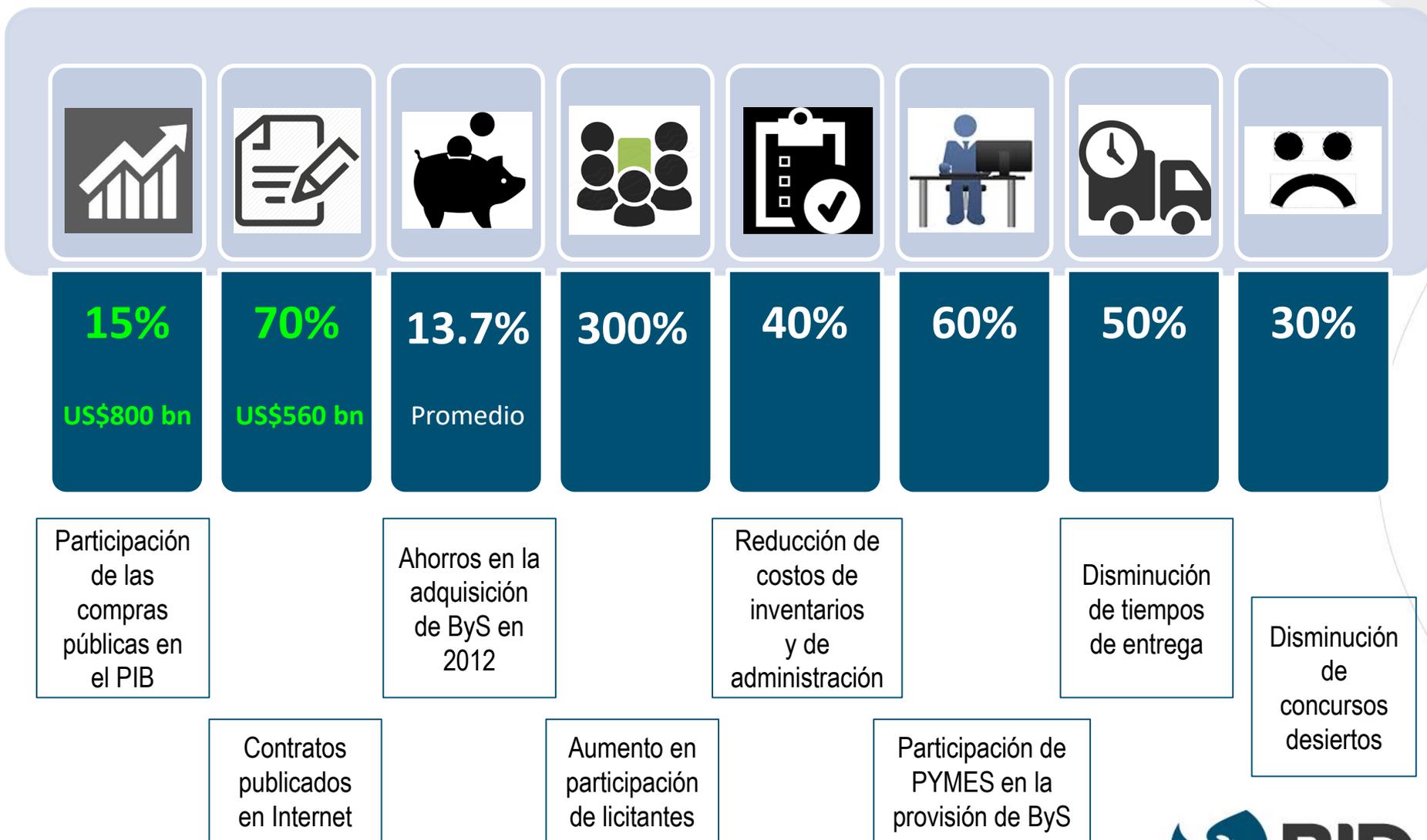
Participación de  
las compras públicas  
en el PIB

Fuente: IDB Publication: "Efficiency and transparency in the public sector – advances in public procurement in Latin America and the Caribbean 2002 – 2012".

Note: 2011-2016 average



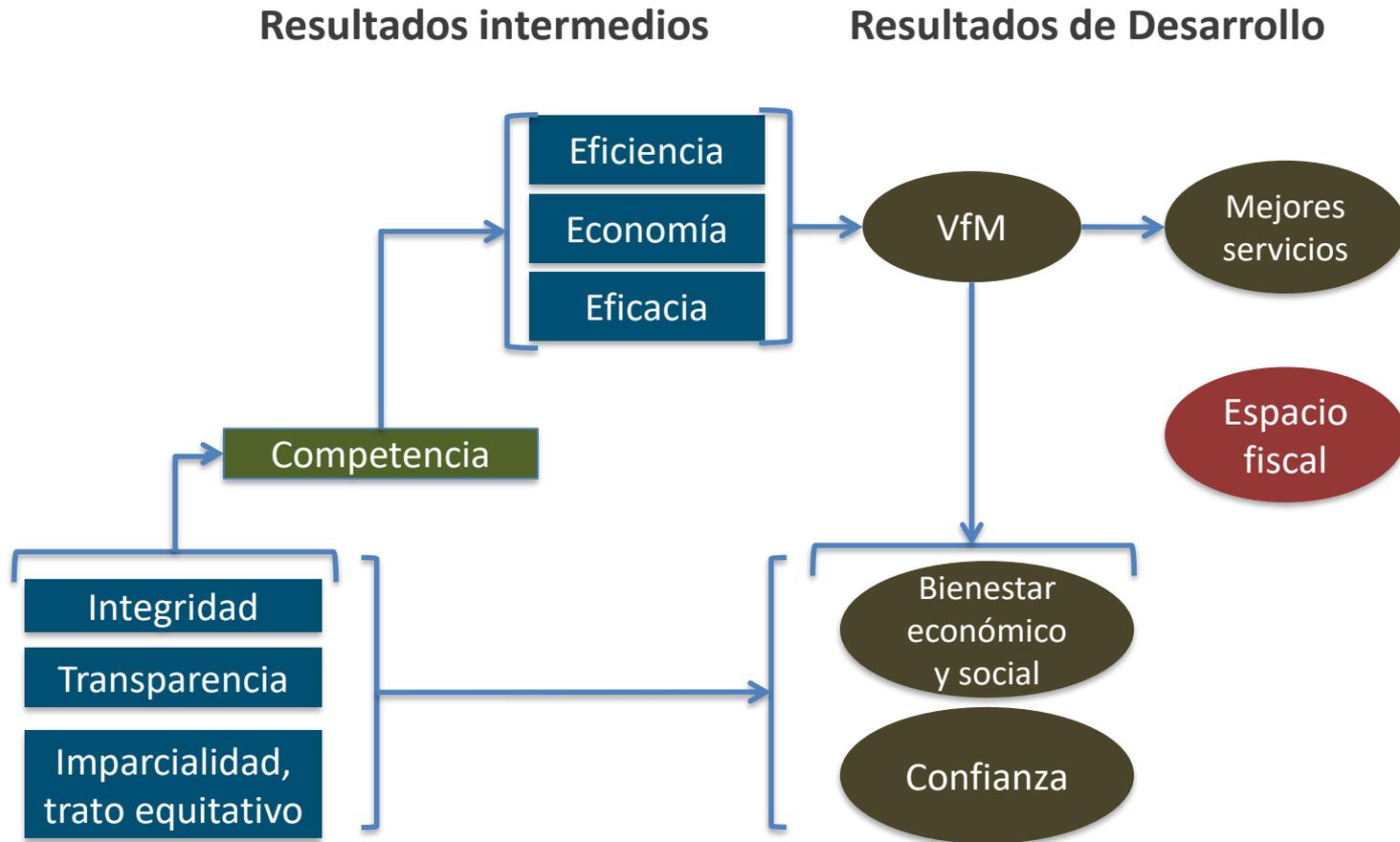
# RESULTADOS DE LOS PROCESOS DE REFORMA EN ALC



# 3

## LA CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS

### PRINCIPIOS Y RESULTADOS





Eficiencia



Eficacia



Imparcialidad



Integridad



Transparencia



Economía

# Buenas prácticas en compras públicas

Transparencia

1

Integridad

2

Acceso a oportunidades

3

Equilibrio de objetivos

4

Comunicación efectiva

5

Procesos eficientes

6

E-GP e innovación

7

Formación de compradores

8

Medición del desempeño

9

Manejo de riesgos

10

Monitoreo y control

11

Integración

12

# LA CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS

## SCP

Enfoque  
Tradicional

El principio y práctica  
que se privilegia es la  
**transparencia.**

Enfoque Estratégico

Sistema que favorece la obtención de  
**resultados** y además promueve el  
**desarrollo económico.**

Objetivos Macroeconómicos para:

- Obtener precios de equilibrio
- Combatir los monopolios
- Combatir colusión
- Eliminar externalidades
- Demanda inelástica del gobierno para algunos bienes
- Mejorar eficiencia de los mercados
- Maximizar el efecto multiplicador del gasto de gobierno

# PRINCIPALES RETOS DEL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS

Marco

## Legal

- ❖ Establecimiento de política de compras públicas

Marco

## Institucional

- ❖ Fortalecimiento institucional
- ❖ Profesionalización y certificación de los compradores

Prácticas y funcionamiento del

## Mercado

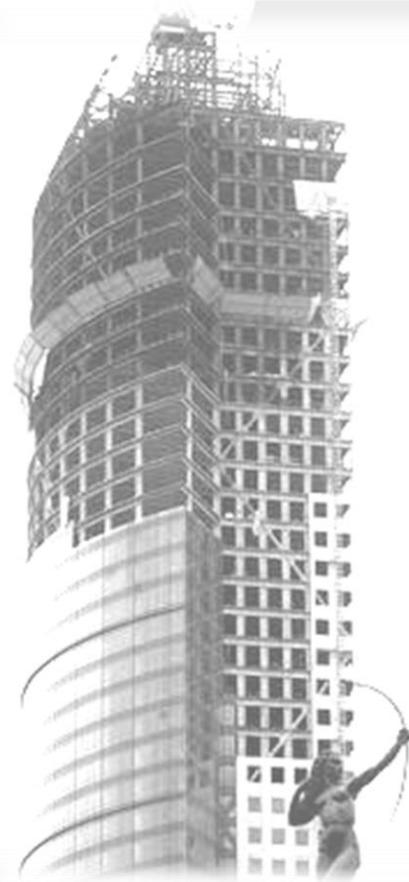
- ❖ Estrategias de compra
- ❖ Agregación de la demanda
- ❖ Uso de herramientas tecnológicas
- ❖ Planeación
- ❖ Estandarización

## Integridad

- ❖ Transparencia, control y monitoreo con orientación a resultados
- ❖ Participación ciudadana
- ❖ Datos abiertos

# PRÁCTICAS Y MÉTODOS MODERNOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

- Gestión de la relación con proveedores
- Formación de mercado: mercado orientado por la oferta → → Mercado orientado por la demanda
- Solicitud de propuestas de solución
  
- Licitación (abierta, restringida, limitada, internacional, nacional, etc.)
- Adjudicación directa
- Licitación de soluciones** (Por ejemplo alternativas terapéuticas)
- Subasta inversa
- Conveniosos Marco
- Diálogo Competitivo**
- Ofertas no solicitadas**
- Public Private Partnerships (PPP, Contratos de servicios, Contratos de infraestructura, Concesiones, Project Finance)



# *Beneficios y resultados, un ejemplo...*



**BID**

# BENEFICIOS DEL NUEVO SISTEMA DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

Cada punto porcentual de ahorro<sup>1</sup> en el monto de las contrataciones públicas permitiría destinar recursos suficientes a otros programas sociales para construir o adquirir:

- ✓ **15** unidades habitacionales de 190 departamentos
- ✓ **25** centros o casas de la cultura
- ✓ **32** plantas de aguas residuales
- ✓ **2,000** vehículos de carga
- ✓ **20** Unidades de Medicina Familiar
- ✓ **50,000** computadoras personales
- ✓ **15** bibliotecas públicas
- ✓ **60** puentes o pasos a desnivel
- ✓ **40** Escuelas de educación tecnológica
- ✓ **35** km de líneas de transmisión de energía eléctrica
- ✓ **300** km de carreteras o caminos de 2 carriles



<sup>1</sup> Equivalente a US\$750 M. Cálculo propio con base en el PEF 2009 de México [Cartera de Programas y Proyectos de Inversión por Entidad Federativa].

# CÓMO CONTRIBUYE EL BID A LA MODERNIZACIÓN DE LOS SCP

- 1 Información continua y actualizada
- 2 Reducción de brechas con estándares internacionales
- 3 Incremento del Uso de Sistemas Nacionales
- 4 Mejora de la eficiencia operativa
- 5 Fortalecimiento institucional

Banco

2005

**Resultados Países**

**Declaración de París**



2008

**Agenda de Acción de Accra**

2010

**Estrategia UCS**



2011



**Alianza de Busan**



**Alianza Global para la Cooperación Eficaz al Desarrollo**

2016

- 1 Reforzamiento de las estrategias de desarrollo nacional
- 2 Mayor eficiencia, eficacia y transparencia en el uso de los recursos
- 3 Fortalecimiento y reconocimiento de las capacidades técnicas del país
- 4 Establecimiento de estándares de desempeño conforme a las mejores prácticas internacionales



*A manera de conclusión...*

## **RECOMENDACIONES**

- **Transitar a un enfoque basado en los resultados**
- **Hacer uso de las herramientas e información que permitan hacer un uso estratégico de las compras públicas**
- **Coordinar, mediante el establecimiento de una política de compras públicas, la actuación individual de las diferentes agencias compradoras del gobierno**
- **Tener claridad en los principios rectores y en la articulación de los objetivos principales y secundarios de las compras públicas**
- **Profesionalizar a los servidores públicos encargados de las compras públicas**

**Javier Dávila Pérez, PhD**  
**javierd@iadb.org**  
**1200 New York Av NW Washington, D.C.**  
**+1 (202) 6231095**

