



GOBIERNO DE COLOMBIA





- **Agregación de demanda para bienes y servicios de TI**  
Paca Zuleta - Directora Colombia Compra Eficiente

- 1. Sistema de compra pública**
- 2. Compra de TI antes de la agregación de demanda**
- 3. Instrumentos de agregación de demanda de TI**
- 4. Nuevos instrumentos de agregación de demanda en TI**
- 5. Lecciones aprendidas**
- 6. Resultados de la agregación de demanda en Colombia**

## ■ 1. Sistema de compra pública

**Compra pública** en 2014

**\$115 billones**

**16% del PIB**

**POLÍTICA  
PÚBLICA**

**Compra pública**



# ■ 1. Sistema de compra pública





# SISTEMA DE COMPRA PÚBLICA

# ■ 1. Sistema de compra pública



---

**¿QUÉ?**

---

---

**¿PARA QUÉ?**

---

---

**¿CÓMO?**

---

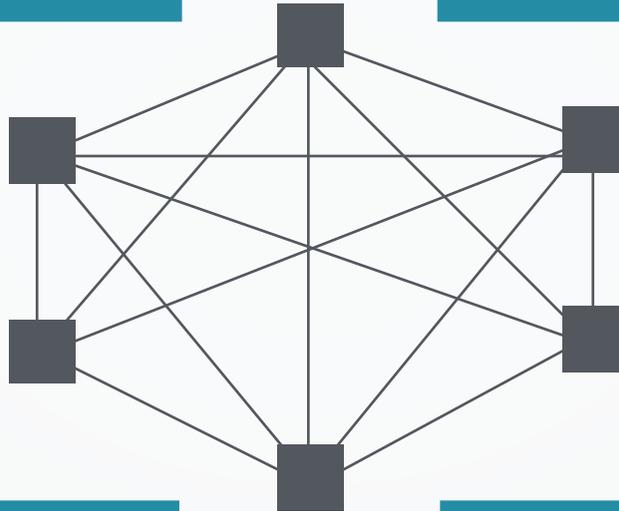


## ■ 1. Sistema de compra pública

Escasa capacidad de negociación del Comprador



Altos costos administrativos que incrementan los costos de transacción



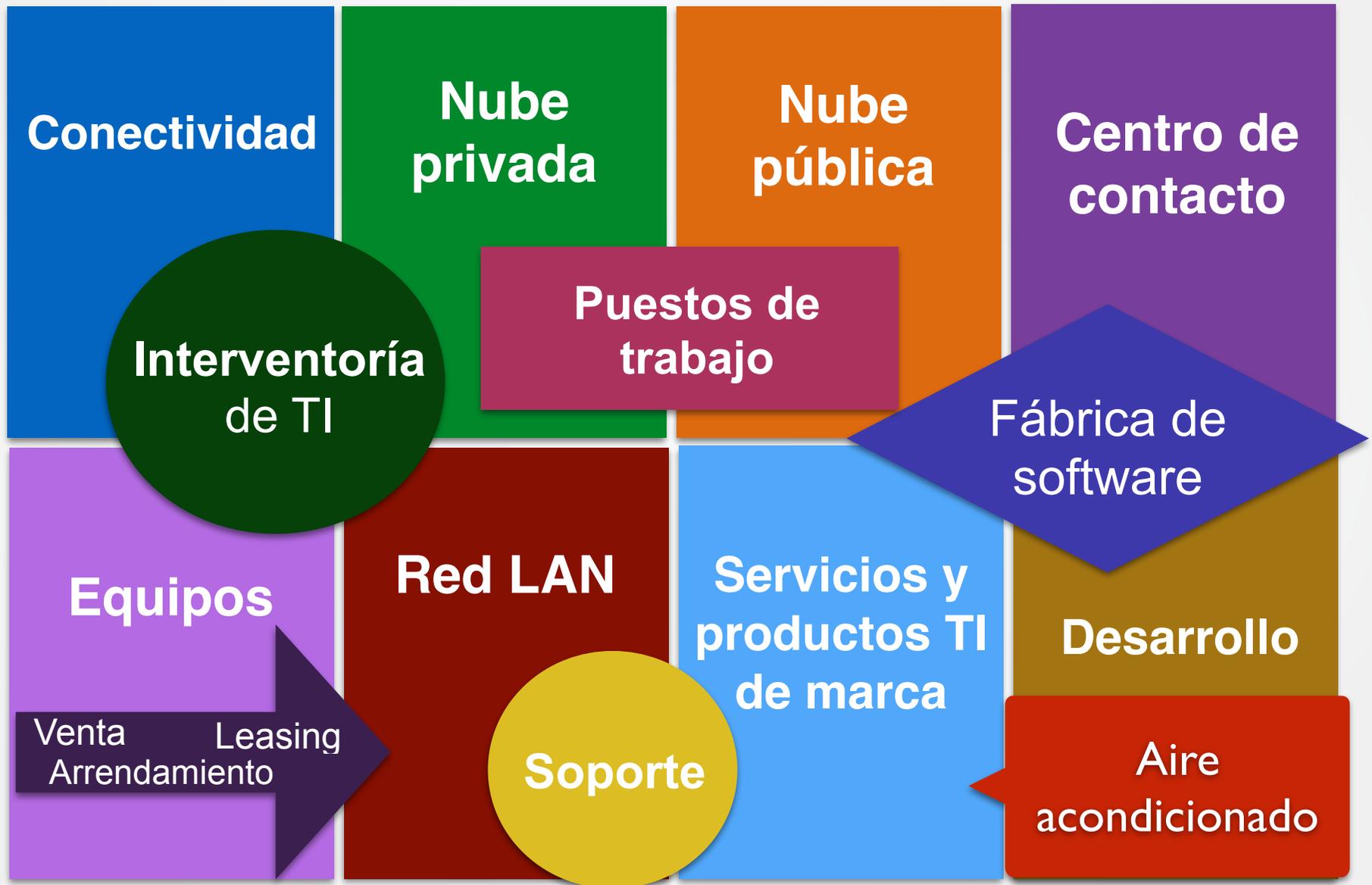
Compra de los mismos bienes y servicios en condiciones diferentes



Costos adicionales para manejar la información con eficiencia



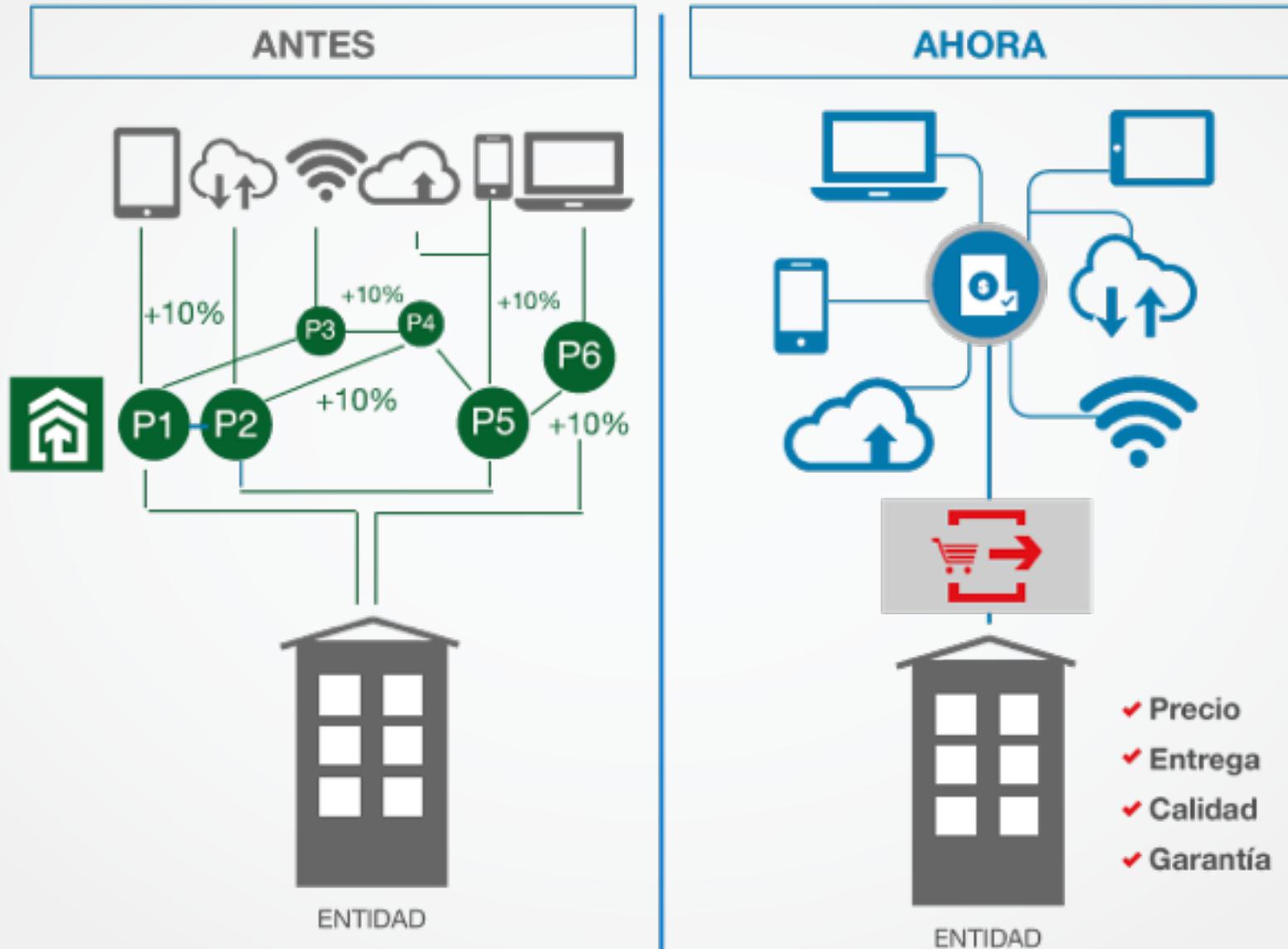
## ■ 2. Compra de TI antes de la agregación de demanda



## ■ 2. Compra de TI antes de la agregación de demanda



### 3. Instrumentos de agregación de demanda de TI



### ■ 3. Instrumentos de agregación de demanda de TI

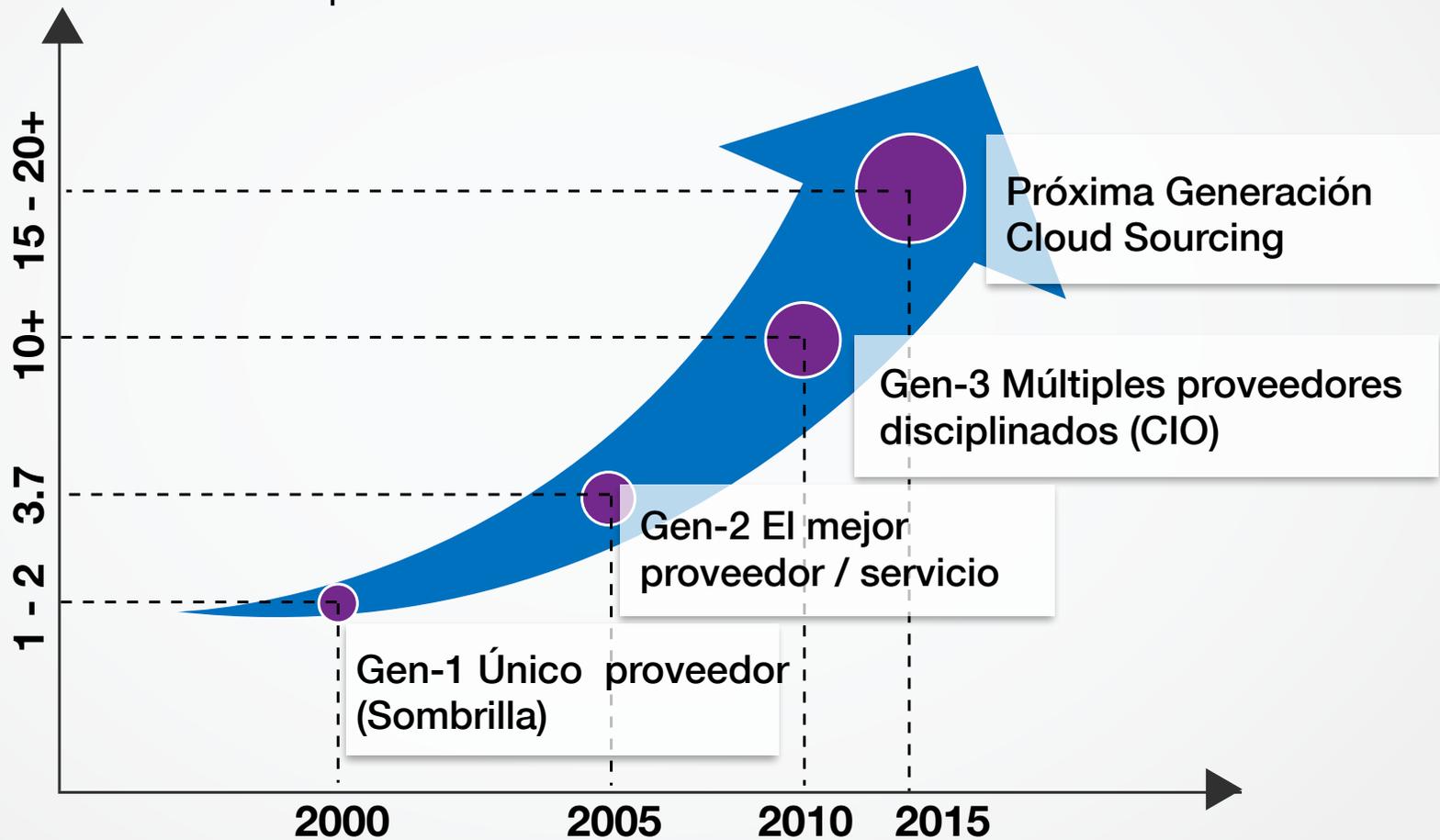


- Mejorar la **eficiencia** en los Procesos de Contratación.
- **Equiparar** los términos y condiciones en los cuales las Entidades Estatales adquieren bienes y servicios.
- Obtener **economías** de escala.
- Mejorar la **información** del sistema de compra pública.
- **Liberar tiempo** de los compradores públicos para adquisiciones estratégicas.

### ■ 3. Instrumentos de agregación de demanda de TI

Use of Multiple Service Vendor is the “Norm” and Increasing

La norma son varios proveedores y su número crece en la medida que crecen los servicios en la nube.



Fuente: Garther Consulting (9 de Mayo 2014).



## Servicios en varios niveles

**Bronce**



**Plata**



**Oro**



**Platino**



128 Kbps a 10 Gbps

Enlace dedicado

Enlace internet

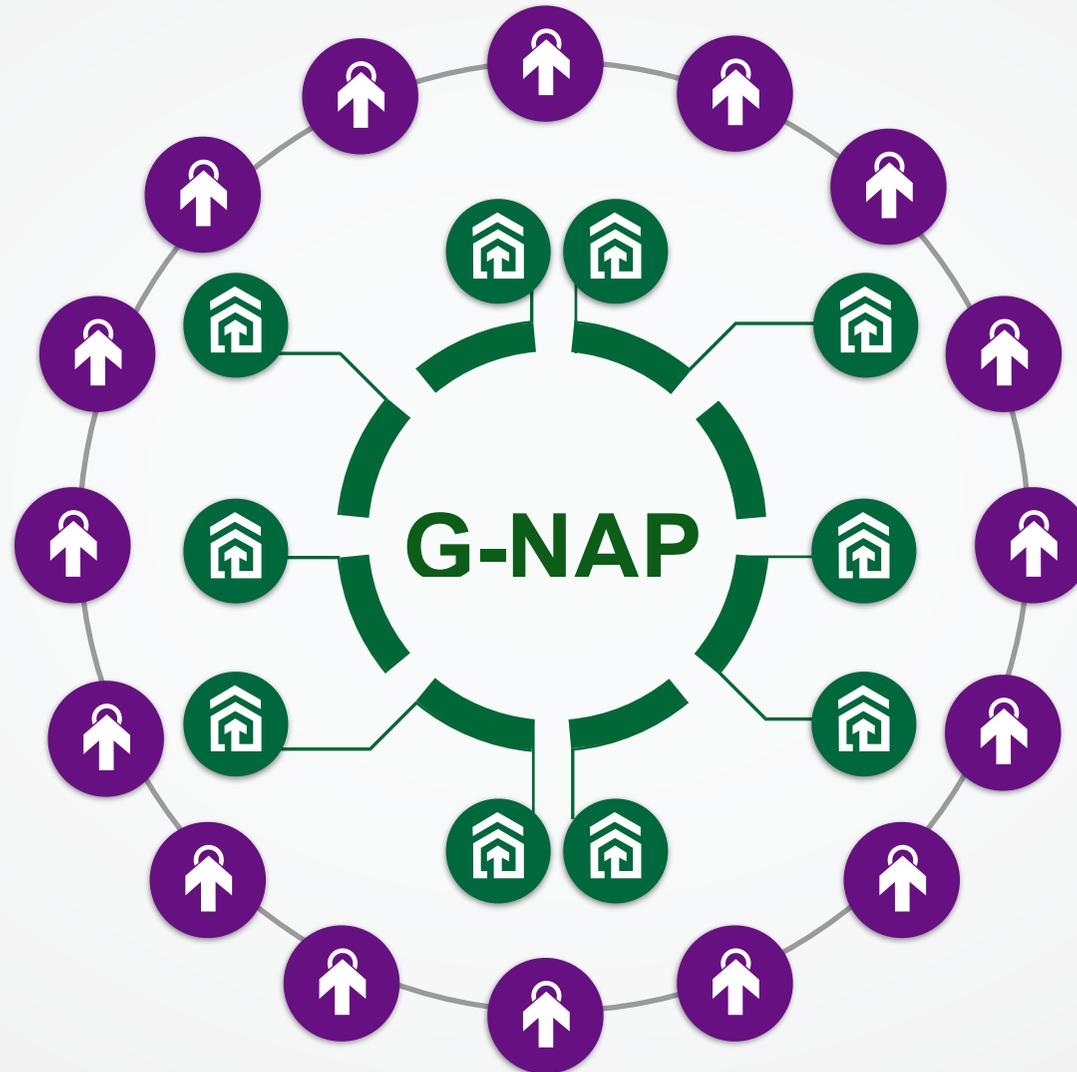
**Vigencia: 18 de sept 2014 a 17 de sept de 2016**





Tienda  
Virtual del  
Estado  
Colombiano

Conectividad





Tienda  
Virtual del  
Estado  
Colombiano

Conectividad



**\$ 64.226 millones**



62 Entidades Estatales  
**COMPRADORES**

**95 Órdenes de Compra**



9 de 10 Proveedores  
**PROVEEDORES**

**Ahorro total:  
\$34.474 millones**



Cartagena, 12 de junio de 2015

[www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)



## Servicios en varios niveles

**Bronce**



**Plata**



**Oro**



**Platino**



**Vigencia: 18 de sept 2014 a 18 de sept de 2016**

SaaS

PaaS

IaaS



Tienda  
Virtual del  
Estado  
Colombiano

Nube privada



**\$ 18.860 millones**



28 Entidades Estatales  
**COMPRADORES**

**28 Órdenes de Compra**



6 de 8 Proveedores  
**PROVEEDORES**

**Ahorro total:  
\$8.731 millones**





## Servicios en varios niveles

Plata

Oro



Consumo por demanda

Alta flexibilidad

**Vigencia: 2 de oct 2014 a 1 de oct de 2016**



Tienda  
Virtual del  
Estado  
Colombiano



Nube pública

**\$ 4.699 millones**



7 Entidades Estatales  
**COMPRADORES**

**7 Órdenes de Compra**



4 de 7 Proveedores  
**PROVEEDORES**

**Ahorro total:  
\$2.122 millones**





## Tipos de servicios en varios niveles

**Básico**

Plata

Oro



Campañas

**Core**

Plata

Oro



Oficinas móviles

Integración de plataformas

**Vigencia: 26 de nov 2014 a 25 de nov de 2016**





Tienda  
Virtual del  
Estado  
Colombiano



Centro de contacto

**\$ 173.457 millones**



26 Entidades Estatales  
**COMPRADORES**

**28 Órdenes de Compra**



8 de 9 Proveedores  
**PROVEEDORES**

**Ahorro total:  
\$68.105 millones**





Tienda  
Virtual del  
Estado  
Colombiano

Intranet



**RAVEC**

**Centro de datos**

**Centro de contacto**

**Administración y sop apps**

**Garantía de servicio en la  
transición a los Acuerdos Marco**

**Vigencia: 23 de dic 2014  
a 30 de jun de 2015**



Cartagena, 12 de junio de 2015

[www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)



Tienda  
Virtual del  
Estado  
Colombiano

Intranet



**\$ 12.721 millones**



9 Entidades Estatales  
**COMPRADORES**

**10 Órdenes de Compra**



Único proveedor  
**PROVEEDORES**

**Ahorro total:  
\$430 millones**



Cartagena, 12 de junio de 2015

[www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)



Tienda  
Virtual del  
Estado  
Colombiano

Servicios Oracle



**Licencias, actualización y mantenimiento**

**Actualización y renovación de soporte**

**Paas**

**ULA**

**Sistemas de ingeniería**

**Vigencia: 2 de mar 2015 a 1 de mar de 2019**





Tienda  
Virtual del  
Estado  
Colombiano

Servicios Oracle



**\$ 23.408 millones**



17 Entidades Estatales  
**COMPRADORES**

**21 Órdenes de Compra**



Único proveedor  
**PROVEEDORES**

**Ahorro total:  
\$6.438 millones**



Cartagena, 12 de junio de 2015

[www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)



### ■ 3. Instrumentos de agregación de demanda de TI



Total compras TI en instrumentos  
de agregación de demanda de TI  
**\$293.831 millones**



Total ahorros en compras de TI en  
agregación de demanda  
**\$130.302 millones**





### 3. Instrumentos de agregación de demanda de TI

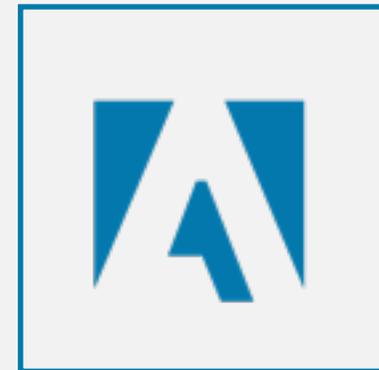
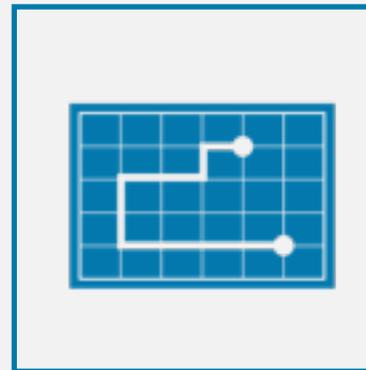
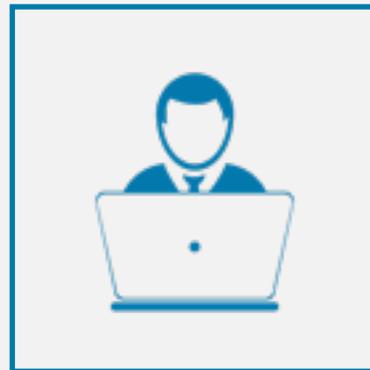
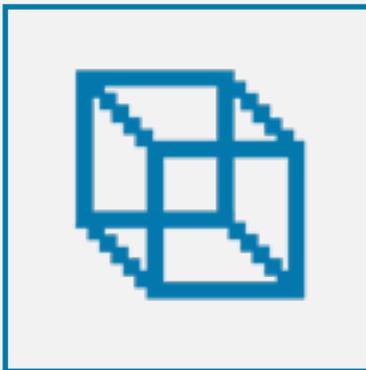
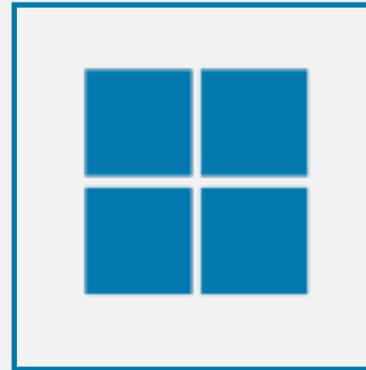
## Caso de éxito

### Plan de Bibliotecas Públicas - MINCULTURA

	Antes	Ahora
Número de bibliotecas con servicio deconectividad	280	415
Valor total mes	\$390.964.810	\$409.138.960
Valor promedio por biblioteca	\$ 1.396.303	US\$985,877
Tipo de servicio	Dedicado/reuso	Dedicado
ANS Disponibilidad del servicio	96%	99%



## 4. Nuevos instrumentos de agregación de TI





## ■ 5. Lecciones aprendidas



- Información, planeación y seguimiento son la clave.



El CIO es quien conoce las necesidades de tecnología y los sistemas de información de las Entidades Estatales. Esta información no puede ser del integrador, debe ser de la Entidad Estatal.



El CIO debe tener la capacidad y el apoyo para administrar proveedores múltiples y documentar las experiencias para generar conocimiento y mejorar continuamente la calidad de la compra pública y su información.



El objetivo es **VALOR POR DINERO**. Las especificaciones deben corresponder a las necesidades y no a “sería chévere tener”.



Hay que revisar los argumentos de autoridad basados en un conocimiento no técnico ni estructurado y por eso hay que conocer las diferentes opciones y sus diferencias



Hay que ponerle atención a los costos de transacción.



El CIO debe tener gafas de futuro y estas las debe fabricar con información del sector y de la industria.



## 6. Resultados de agregación de demanda en Colombia



Tienda  
Virtual del  
Estado  
Colombiano



**1. Los Acuerdo Marco  
de Precios (AMP)**



**2. Las grandes  
superficies**



**3. otros instrumentos  
de agregación  
de demanda**

## 6. Resultados de agregación de demanda en Colombia

Instrumento de agregación	Valor Órdenes de Compra	Total Ahorros	Número de Órdenes de Compra
Combustible (Bogotá)	\$67.989.053.635	\$6.400.657.130	777
SOAT	\$31.761.614.685	\$8.416.827.891	288
Vehículos	\$122.238.272.303	\$32.036.950.799	255
Nube Privada	\$18.860.431.680	\$8.731.003.551	30
Conectividad	\$64.226.300.197	\$34.474.565.108	96
Papelería	\$23.314.921.899	\$ -	290
Nube Pública	\$4.669.522.032	\$2.122.784.914	7
Grandes Superficies	\$1.957.080.789	\$ -	169
Intranet Gubernamental	\$12.721.361.536	\$430.173.968	8
Aseo y Cafetería	\$166.138.683.132	\$8.490.534.157	459
Centro de contacto	\$173.457.449.326	\$68.105.379.731	28
Dotación de vestuario	\$23.711.188.076	\$1.185.559.404	362
Servicios Oracle	\$23.408.814.674	\$16.438.670.272	21
Combustible (Nacional)	\$5.552.933.135	\$379.694.234	17
<b>Total</b>	<b>\$740.007.627.100</b>	<b>\$187.212.801.159</b>	<b>2.807</b>



[paca.zuleta@colombiacompra.gov.co](mailto:paca.zuleta@colombiacompra.gov.co)

Tel. (+57 1) 795 6600  
Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17  
Bogotá - Colombia



GOBIERNO DE COLOMBIA



Cartagena, 12 de junio de 2015

[www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)