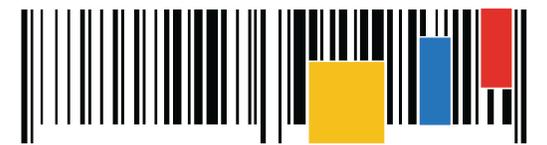




**El futuro  
es de todos**

**DNP**  
Departamento  
Nacional de Planeación



Colombia Compra Eficiente



Colombia Compra Eficiente

# PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES

DIRECCIÓN GENERAL

José Andrés O'Meara Riveira





## META DEL PEC

Visibilizar la función de **CCE** ante partícipes de compra pública, gobierno nacional, gremios y ciudadanos en general.



## PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

Decreto 4170 de 2011

**CCE** generará mayor **eficiencia, transparencia y confianza** mediante procesos efectivos y dinámicos, como **ente rector de la contratación pública.**

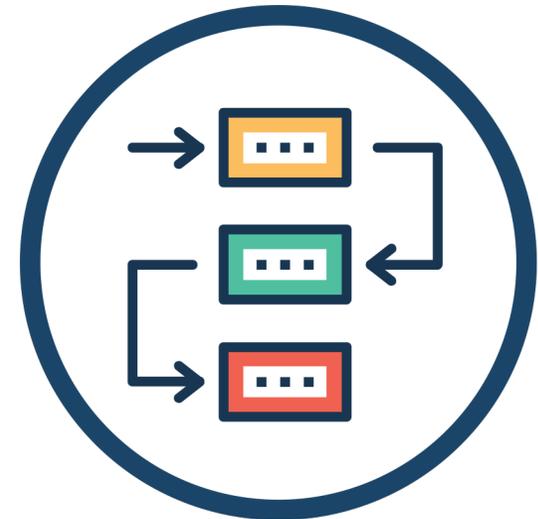




# OBJETIVO

Generar credibilidad y posicionamiento como:

- Ente rector
- Garante de transparencia
- Agencia **Optimización** recursos





# ESTRATEGIA GENERAL DEL PEC

Elaborar y desarrollar un plan de trabajo de comunicaciones que incluya dos enfoques:

**COMUNICACIÓN  
INTERNA**

**COMUNICACIÓN  
EXTERNA**





# COMUNICACIÓN INTERNA

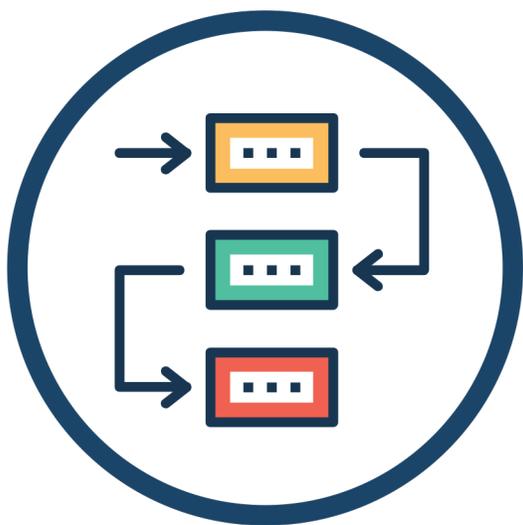


Se realiza a través de un diálogo permanente con los servidores públicos que pertenecen a la entidad.

Temas relacionados con talento humano y seguridad y salud en el trabajo.

Producción de campañas internas y para redes sociales :

■ **Saber Más** ■ **Jota** ■ **El Dato** ■ **Entérate**



# COMUNICACIÓN EXTERNA

El conjunto de **acciones informativas que la agencia dirige a los actores y agentes exteriores a la misma**, con el objetivo de generar, mantener o reforzar las relaciones entre CCE y los diferentes públicos.



# COMUNICACIÓN EXTERNA

1

## Medios de **comunicación**

Plan de trabajo: producir contenido para obtener publicaciones en medios específicos: regionales, locales y nacionales.

2

## Estrategia **digital**

Generar contenido en redes sociales, que sea llamativo para generar audiencia en los diferentes públicos.

3

## **Web**

Publicar contenido de CCE para ciudadanos, que incluye: convocatorias, talleres, capacitaciones, entre otros.





# CRONOGRAMA

EXTERNA/ INTERNA	ACTIVIDAD	ALCANCE	FECHA	CANAL DISTRIBUCIÓN	PRODUCTO
Interna	Informar a a través de mailing campañas internas de recursos humanos e información relevante de la entidad	Colaboradores internos CCE	Actividad permanente/ entre 2 a 6 semanales	E-mail	Campañas: Entérate,
Interna	Producir contenido y consolidarlo a través del formato de Saber más (campaña interna con información relevante de la entidad)	Colaboradores internos CCE	1 mensual	E-mail	#sabermás
Externa	Producir los contenidos (texto y pieza) de cada subdirección para difusión interna y web	Colaboradores internos CCE y ciudadanía en general	Actividad permanente/ entre 2 a 6 semanales	E-mail, web	Email: comunicaciones@colombiacompra.gov.co
Interna /Externa	Actualizar el contenido página web	Colaboradores internos CCE y ciudadanía en general	Actividad permanente/ entre 2 a 5 semanales	Web, redes sociales	Web
Interna /Externa	Producir elementos comunicacionales, según requerimientos de la Agencia (comunicados, piezas, videos, presentaciones, baterías de redes sociales, entre otros)	Colaboradores internos CCE y ciudadanía en general	Actividad permanente/ entre 2 a 5 semanales	Web, redes sociales, e-mail	Web y redes sociales
Externa	Producir campañas permanentes para redes sociales: JOTA, agente virtual; datos abiertos de contratación; cursos virtuales para aprender de las plataformas de compra pública; socialización de las plataformas (SECOP I, SECOP II y Tienda Virtual del Estado Colombiano; servicio al ciudadano; tips y preguntas frecuentes de contratación.	Ciudadanía en general	Actividad permanente/ entre 1 a 4 semanales	Web, redes sociales	Campañas emitidas en redes sociales y web



# CRONOGRAMA

EXTERNA/ INTERNA	ACTIVIDAD	ALCANCE	FECHA	CANAL DISTRIBUCIÓN	PRODUCTO
Externa	Talleres de datos abiertos a periodistas	Medios de comunicación	2 trimestrales	Presencial	Informe taller datos abiertos. Carpeta: Comunicaciones teams
Interna	Diseñar Estrategia de Comunicación para la estrategia general de rendición cuentas	Ciudadanía en general	1 anual	Web	Estrategia comunicaciones para Rendición de Cuentas 2019
Interna/Externa	Ejecutar estrategia de comunicación digital de la Rendición de Cuentas 2019 (producción de campaña #CCERindeCuentas: baterías y piezas gráficas y audiovisuales para redes sociales y web )	Ciudadanía en general	18 de octubre al 20 diciembre 2019	Web y redes sociales	Campaña #CCERindeCuentas
Interna	Ejecutar la estrategia de comunicación interna de la Rendición de cuentas 2019 (saber más y entérate)	Colaboradores CCE	18 de octubre al 20 diciembre 2019	Web y por email	Entérate y saber más (correo oficial: comunicaciones@colombiacompra.gov.co)
Externa	Ejecutar la estrategia de comunicación externa de la Rendición de Cuentas 2019 (medios de comunicación)	Medios de comunicación y ciudadanía en general	1 noviembre al 20 diciembre 2019	Web, mail y chat	Comunicados (correo oficial: comunicaciones@colombiacompra.gov.co)
Interna	Producción logística de la rendición	Ciudadanía en general	1 de noviembre al 3 diciembre	Web y redes sociales	Audiencia pública
Externa	Consolidar contenido: información y diseño de la página web en línea gov.co. Planteamiento de modificaciones internas.	Ciudadanía en general	permanente	Web	Web



Colombia Compra Eficiente

Tel. (+57 1) 795 6600  
Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17  
Bogotá - Colombia



**El futuro  
es de todos**

**DNP**  
Departamento  
Nacional de Planeación

