



**El futuro
es de todos**

DNP
Departamento
Nacional de Planeación



Colombia Compra Eficiente



ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA COLOMBIA COMPRA
E F I C I E N T E



PASO 1. IDENTIFICACIÓN DE LOS LÍDERES DE RENDICIÓN DE CUENTAS



1

Designación del área responsable para liderar la Rendición de Cuentas

Liderar la rendición de cuentas: delegar en un área el liderazgo para motivar e influir en los miembros de la organización, de una manera ética, positiva y democrática al logro de los objetivos del proceso de rendición de cuentas. Dicha área será responsable de liderar el diseño de la estrategia de rendición de cuentas y facilitar su ejecución, seguimiento y evaluación.

- a. Dirección General – Comunicaciones
- b. Dirección General – Planeación
- c. Secretaría General
- d. Subdirección de Negocios
- e. Subdirección de Gestión Contractual
- f. Subdirección de EMAE
- g. Subdirección de IDT

Evidencia: **Instrumento 1.** Comunicación de asignación del área líder de rendición de cuentas

PASO 1. IDENTIFICACIÓN DE LOS LÍDERES DE RENDICIÓN DE CUENTAS



2

Conformación del equipo líder del proceso de rendición de cuentas

Se debe recordar que la responsabilidad y el liderazgo del proceso es de la autoridad de la entidad, cuyo cumplimiento es indelegable, y que involucrar a todas las unidades y dependencias de la entidad es un reto fundamental para el buen desarrollo de la estrategia.

DEPENDENCIA/ÁREA	NOMBRE	FIRMA NOTIFICACIÓN
Secretaría General		
Subdirección Negocios		
Subdirección Gestión Contractual		
Subdirección EMA		
Subdirección IDT		
Dirección General - Comunicaciones		

Evidencia: **Instrumento 2.** Acta de conformación Equipo líder de rendición de cuentas 2020

PASO 2. IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL ACTUAL



Balance interno del proceso de rendición de cuentas que se constituye en la línea base, pues permite evaluar lo que ha realizado la entidad durante el año anterior en materia de Rendición de Cuentas, así como identificar fortalezas, retos y aspectos a mejorar en el nuevo ciclo.



Recursos



Experiencias



Requerimientos



Limitaciones

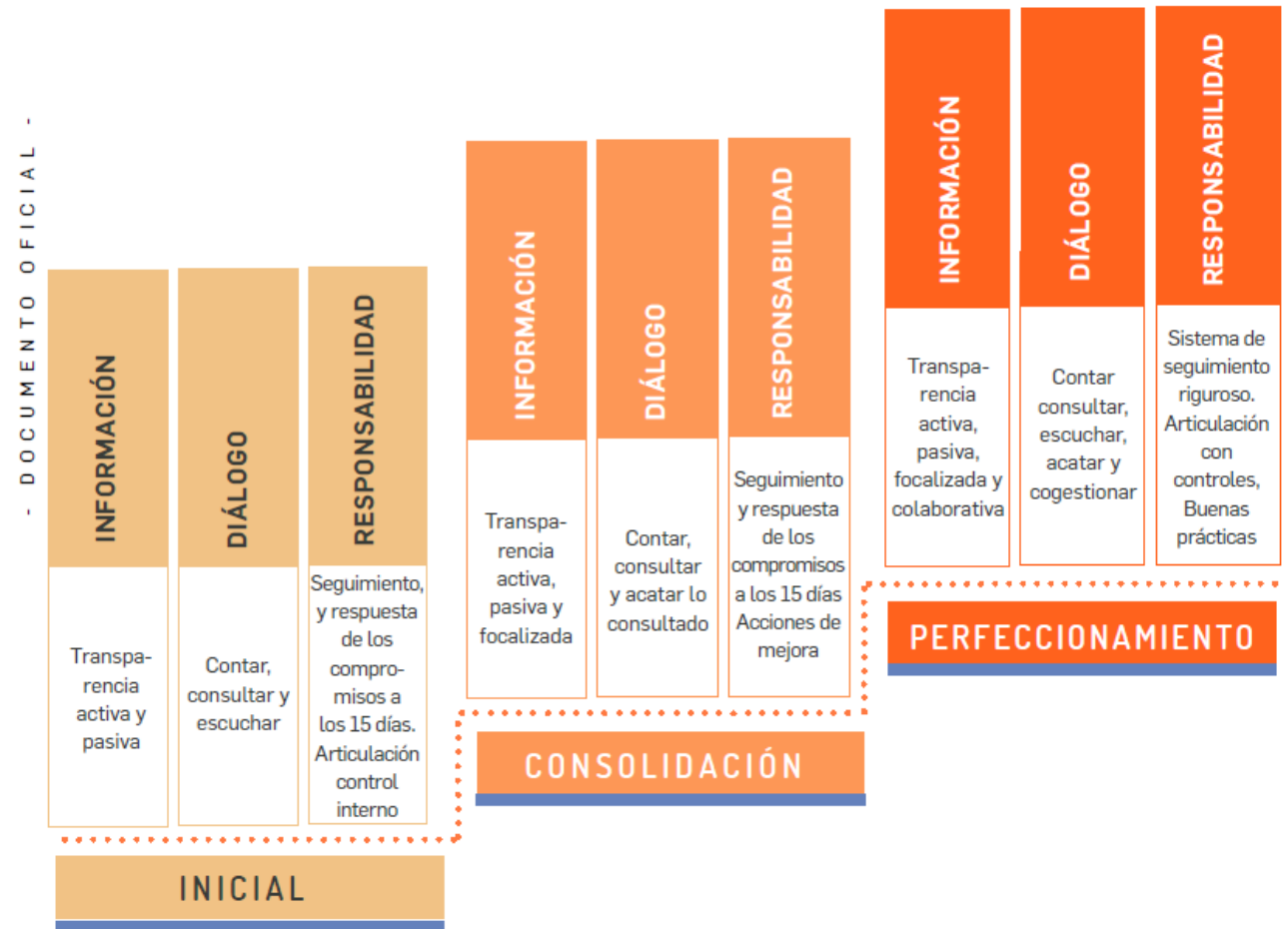


Fortalezas

PASO 3. IDENTIFICACIÓN DEL RETO DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS



Definir el alcance de la rendición de cuentas para la Vigencia 2020. El nivel que arroje el autodiagnóstico permite establecer una meta que se referencia en torno al reto, objetivo general, meta del reto y el indicador de impacto.



Fuente: Función Pública; 2017.

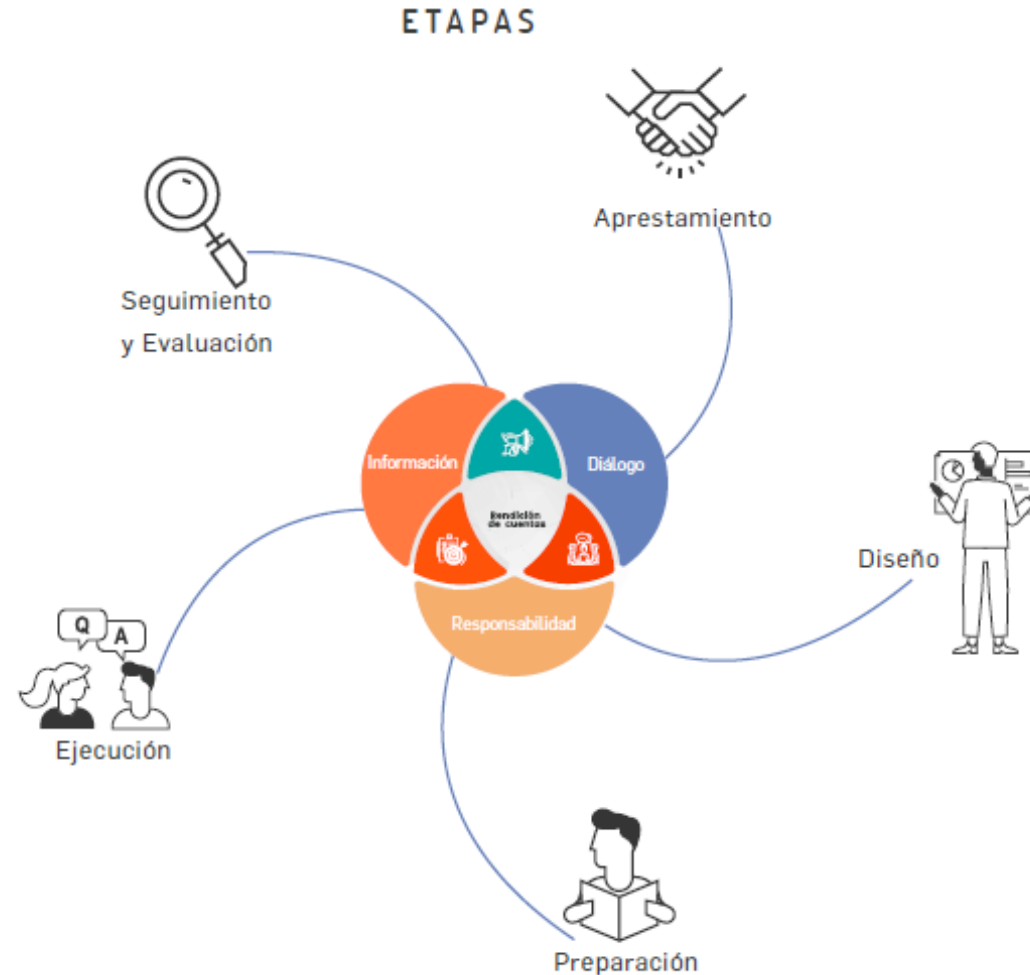
Evidencia: **Actividad N3.** Autodiagnóstico de Rendición de Cuentas 2019

PASO 4. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA



Siguiendo las etapas y la caja de herramientas dispuestos en la Guía DAFP. Buscando que la RdC se consolide como un proceso dentro de la organización y sus resultados sean más contundentes.

Ilustración 2. Etapas de rendición de cuentas



PASO 4. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA



E t a p a d e A p r e s t a m i e n t o

Organización gradual y permanente de actividades y experiencias que promueven la cultura de la rendición de cuentas al interior de la entidad y en el relacionamiento con los grupos de valor.

A c t i v i d a d e s



Identificación del estado actual de Rendición de Cuentas,

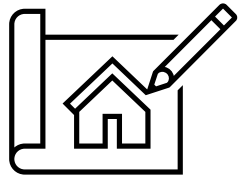


Capacitación y organización del trabajo del equipo líder.



Preparación de la entidad para la Rendición de Cuentas

PASO 4. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA



E t a p a d e
D i s e ñ o

Desarrollada para concretar el cómo del proceso de rendición de cuentas en la futura etapa de ejecución.

A c t i v i d a d e s



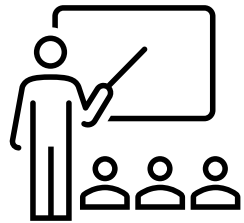
Definir las actividades, responsables, tiempos y recursos



Proyectar Actividades Útiles y Efectivas



PASO 4. DISEÑO DE LA ESTRATÉGIA



Etapa de Preparación

Disponer para su aplicación inmediata los recursos, documentos, compromisos, entre otros, que, en el caso de la rendición de cuentas, serán utilizados en la etapa de ejecución.

Actividades



Generación y análisis de la información



Elaboración del informe de gestión para la rendición de cuentas

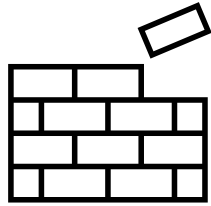


Diseño de los formatos



Mecanismos para la publicación, difusión y comunicación permanentes y la capacitación de los actores interesados para la rendición de cuentas

PASO 4. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA



E t a p a d e
E j e c u c i ó n

Puesta en marcha de la estrategia de rendición de cuentas de cada entidad de acuerdo con las actividades definidas. Además, refleja el compromiso con el cumplimiento de los objetivos y metas trazadas.

Actividades



Publicación



Difusión

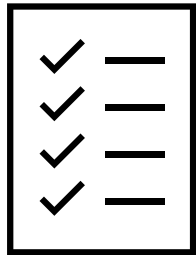


Comunicación de Información



Desarrollo de espacios de diálogo con la participación de los grupos de valor y de interés.

PASO 4. DISEÑO DE LA ESTRATÉGIA



Etapa de Seguimiento y Evaluación

Inicia y finaliza con la elaboración del autodiagnóstico, ya que este brinda las bases para definir los indicadores y evidenciar el avance en la entidad.

Actividades



Seguimiento al desarrollo del trabajo del equipo líder y al desarrollo de la estrategia (insumos y actividades).



Evaluación de las acciones propuestas en la estrategia de rendición de cuentas, tanto por los participantes como por el equipo líder.



Seguimiento a los compromisos adquiridos



Evaluación de la contribución de la rendición de cuentas a la gestión de la entidad (resultados e impacto)

C R O N O G R A M A R d C 2 0 2 0



PASO 1 - Identificación de Líderes	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	XVII	XVIII	XIX	XX	XI	XXII	XXIII	XXIV
Identificación Líderes de la RdC 2020																								
Conformación del equipo líder de RdC 2020																								
PASO 2 - Identificación de Nivel Actual	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	XVII	XVIII	XIX	XX	XI	XXII	XXIII	XXIV
Determinación de Línea Base de la RdC 2020																								
Identificación de fortalezas - Retos y Aspectos a Identificar																								
Identificación de Recursos - Requerimientos - Limitaciones																								
PASO 3 - Identificación del reto de la RdC 2020	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	XVII	XVIII	XIX	XX	XI	XXII	XXIII	XXIV
Definición de Alcance, Reto, Objetivo General y Meta																								
PASO 4 - Estrategia RdC 2020 - Aprestamiento	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	XVII	XVIII	XIX	XX	XI	XXII	XXIII	XXIV
Instrucción y Capacitación a Líderes en Guía de Lenguaje Claro																								
Capacitación de Relacionamiento con los Grupos de Interés																								
Capacitación de Reconocimiento de Actores y Grupos de Interés de la ANPCPCE																								
Desarrollo de Enlaces y Experiencias de Relacionamiento. Identificar las características, necesidades, intereses, expectativas, dificultades y potencialidades de los grupos de valor y de interés																								
Análisis del Entorno para el Ejercicio de RdC 2020																								
Identificación de Temas Prioritarios de RdC 2020																								
Encuentro Institucional ANPCPCE - Sensibilización RdC 2020																								

C R O N O G R A M A R d C 2 0 2 0



PASO 4 - Estrategia RdC 2020 - Diseño	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	XVII	XVIII	XIX	XX	XI	XXII	XXIII	XXIV
Definición de Objetivos - Selección de actividades - Proyección de Recursos									■	■														
Definición de la Estrategia de Comunicación de la RdC 2020									■	■														
Definición de los Espacios de Dialogo con Grupos de Valor										■	■	■												
Validación Participativa del desarrollo de Diseño de RdC 2020											■	■												
PASO 4 - Estrategia RdC 2020 - Preparación	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	XVII	XVIII	XIX	XX	XI	XXII	XXIII	XXIV
Recolección de la Información en Lenguaje Claro - Informe													■	■	■	■								
Definición de mecanismos de Difusión del Ejercicio Participativo de RdC 2020													■	■	■	■								
Convocatoria Ejercicio de RdC 2020													■	■	■	■								
PASO 4 - Estrategia RdC 2020 - Ejecución	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	XVII	XVIII	XIX	XX	XI	XXII	XXIII	XXIV
Publicación Informe RdC 2020																	■	■						
Difusión de Información del Ejercicio Participativo de RdC 2020																		■	■					
Ejecución del Ejercicio de RdC 2020 - Desarrollo de Espacios de Dialogo Definidos																			■	■	■			
PASO 4 - Estrategia RdC 2020 - Seguimiento y Evaluación	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	XVII	XVIII	XIX	XX	XI	XXII	XXIII	XXIV
Recopilar, Sistematizar y Responder Preguntas y Observaciones																								
En caso de que aplique; incorporar acciones de mejora en la planeación institucional de la vigencia siguiente.																						■	■	■
Socializar resultados de RdC 2020 y las mejoras emprendidas.																						■	■	■
Identificación de Lecciones Aprendidas																						■	■	■



¡Aquí!

encontrará la información para diseñar la estrategia **rendición de cuentas** cuyas orientaciones están en el

Manual Único de Rendición de Cuentas
Versión 2



<https://www.funcionpublica.gov.co/web/murc/inicio>

https://teams.microsoft.com/_#/my/file-personal?context=Rendici%25C3%25B3n%2520de%2520Cuentas%25202020&rootfolder=%252Fpersonal%252Fkarina_blanco_colombiacompra_gov_co%252FDocuments%252FRendici%25C3%25B3n%2520de%2520Cuentas%25202020



Tel. (+57 1) 795 6600
Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17
Bogotá - Colombia



Director General
José Andrés O'Meara Riveira

Secretaria General
Claudia Ximena Lopez Pareja

Subdirector de Negocios
Andrés Ricardo Mancipe Gonzalez

Subdirector de Gestión Contractual
Fabian Gonzalo Marín Cortes

**Subdirector de Abastecimiento Estratégico y
Estudios de Mercado (e)**
Steven Orozco Rodríguez

Subdirector de Información de Desarrollo Tecnológico
Rigoberto Rodriguez Peralta

Asesor Económico
Steven Orozco Rodríguez

Asesor Control Interno
Judith Gomez Zambrano

Asesor Planeación
Karina Blanco Marín



CONTROL DE CAMBIOS DEL DOCUMENTO

VERSION	FECHA	ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ	AJUSTES
01	26/06/2020	Karina Blanco Marín Asesor Experto con funciones de Planeación	Comité Institucional de Gestión y Desempeño 26 de junio de 2020	Comité Institucional de Gestión y Desempeño 26 de junio de 2020	Creación Estrategia de Rendición de Cuentas 2020