

EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA RENDICIÓN DE CUENTAS

EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA
AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA –
COLOMBIA COMPRA EFICIENTE



- **Información**

Colombia Compra Eficiente -CCE-, Agencia Nacional de Contratación Pública- como parte de su compromiso con la transparencia y el acceso a la información, genera espacios de comunicación permanente entre las entidades, los proveedores, los órganos de control y los ciudadanos.

De acuerdo con la necesidad de comunicar y abrir espacios a la ciudadanía para conocer la gestión de las entidades del Estado, CCE rindió cuentas a la ciudadanía el 17 de julio de 2018 en audiencia pública.

Con el presente informe se busca evidenciar las acciones de comunicaciones y logística que dan cumplimiento a la estrategia de rendición de cuentas y que se llevaron a cabo antes, durante y después de la realización de la audiencia, con el fin de visibilizar las acciones que permitieron dar continuidad al compromiso con la transparencia y el acceso a la información, por parte de todos los actores que intervienen en el Sistema de Compra Pública, como: ciudadanos, compradores proveedores, academia, medios de comunicación y entes de control.

La entidad puso a disposición esta información en el minisitio de rendición de cuentas 2018, ubicado en la campaña de Transparencia de la página web www.colombiacompra.gov.co: <https://www.colombiacompra.gov.co/colombia-compra/gestion-institucional/rendicion-de-cuentas>

- **Diálogo e incentivos**

1. Difusión previa de la audiencia de rendición de cuentas 2018:

- 1.1 Piezas diseñadas y publicadas para comunicación externa:

Colombia Compra Eficiente diseñó doce (12) piezas que fueron publicadas un mes antes de la audiencia de rendición de cuentas a través de sus redes sociales (Twitter, Facebook y LinkedIn), página web, correo electrónico, boletín digital y boletín semanal. De esta manera, se hizo uso de los canales y herramientas de comunicación disponibles para informar a todos los públicos de interés y permitir el diálogo con estos.

- Página web:

Se publicó en la página web de Colombia Compra Eficiente tres destacados/banner web para invitar a participar en la audiencia de rendición de cuentas, inscribirse, postular temas, leer el informe de rendición de cuentas 2018 y asistir al evento:



https://www.colombiacompra.gov.co

Colombia Compra Eficiente

Siganos
Siganos en
Suscríbese a nuestro canal de
Siganos

Compradores | Proveedores | Colombia Compra | Circulares | Transparencia | Sala de Prensa | Ciudadanos

Colombia Compra Eficiente

rinde cuentas a la ciudadanía
Vigencia julio 2017 – julio 2018

Conoce qué hemos hecho para **construir herramientas tecnológicas** que estén más cerca de la ciudadanía.

Este 17 de julio estás invitado a conocer cómo ha sido la ejecución de Colombia Compra Eficiente durante la vigencia de julio 2017 a julio 2018. Inscríbete en el formulario.

Ingresa aquí >>

Compradores | Proveedores | Colombia Compra | Circulares | Transparencia | Sala de Prensa | Ciudadanos

Colombia Compra Eficiente

rinde cuentas a la ciudadanía
Vigencia julio 2017 – julio 2018

Conoce qué hemos hecho para **construir herramientas tecnológicas** que estén más cerca de la ciudadanía.

Este 17 de julio estás invitado a conocer cómo ha sido la ejecución de Colombia Compra Eficiente durante la vigencia de julio 2017 a julio 2018. Inscríbete y ayúdanos a definir los temas a tratar aquí en el siguiente formulario.

Ingresa aquí >>

Compradores | Proveedores | Colombia Compra | Circulares | Transparencia | Sala de Prensa | Ciudadanos



¿Quieres saber cómo avanzó la compra pública en el último año de gestión?

vigencia julio 2017 – julio 2018

Conoce nuestro informe de rendición de cuentas 2018

Ingresa aquí >>





También se diseñó un minisitio en la página web de Colombia Compra Eficiente, ubicado en la pestaña de Transparencia >> Planeación y control >> Rendición de cuentas, con el fin de consignar en un solo lugar y donde toda la ciudadanía pudiera acceder fácilmente, toda la información relacionada con la difusión y realización de la audiencia pública de rendición de cuentas 2018, antes, durante y después del evento: [clic aquí](#).

Hoy en día en este lugar los interesados encuentran: la transmisión de la rendición de cuentas; el informe de rendición de cuentas; el formulario de inscripción para asistir a la rendición de cuentas y votar por los temas de interés; las encuestas de satisfacción diligenciadas por los asistentes a la audiencia, el cronograma de rendición de cuentas 2018 y la publicación de este informe de gestión.

▼ 2018

- Rendición de cuentas 2018
 - Rendición de cuentas 2018
- Informe de rendición de cuentas 2018
- Formulario de inscripción / selección de temas (hasta el 6 de julio)
- Encuesta de satisfacción rendición de cuentas 2017 - 2018
- Cronograma - Rendición de cuentas 2018

Fecha	Actividad
14 de junio de 2018	Salida al aire con campaña de difusión del formulario de registro y votación de temas para audiencia de rendición de cuentas 2018
29 de junio de 2018	Cierre del formulario para postular temas
3 de julio de 2018	Publicación de informe de rendición de cuentas 2018
16 de julio de 2018	Cierre de formulario para confirmar asistencia a la audiencia de rendición de cuentas
17 de julio de 2018	Cierre de campaña de difusión de audiencia de rendición de cuentas 2018
17 de julio de 2018	Realización de audiencia de rendición de cuentas 2018
17 de julio de 2018	Cubrimiento de la audiencia de rendición de cuentas 2018 en redes sociales de CCE
17 de julio de 2018	Publicación de encuesta para evaluar el nivel de satisfacción con la audiencia de rendición de cuentas 2018
18 de julio de 2018	Salida al aire con campaña de difusión de resultados después de audiencia de rendición de cuentas 2018
19 de julio de 2018	Cierre de encuesta de satisfacción de la audiencia de rendición de cuentas 2018
31 de julio de 2018	Publicación del informe de gestión de la audiencia de rendición de cuentas 2018 - Acciones realizadas para hacer difusión y externar invitación a participar en la audiencia
6 de agosto de 2018	Cierre de campaña de difusión de todas las actividades de pre y pos producción de la audiencia de rendición de cuentas 2018

- Redes sociales:



Las redes sociales al ser un espacio virtual público y que permite llegar fácil a todos los públicos objetivos, se convirtió en el canal de mayor difusión de la audiencia de rendición de cuentas, tanto para invitar a los usuarios a asistir a la audiencia, para transmitirla en vivo y facilitar a los que no pudieron a asistir a verla en tiempo real, como para hacer una invitación posterior a calificar este espacio y revivir su transmisión.

Días previos a la rendición de cuentas se usaron las redes sociales para promocionar este evento, la selección de temas y la asistencia al mismo. Tanto @colombiacompra en Twitter, como ColombiaCompraEficiente en Facebook sirvieron de puente para publicar contenidos e imágenes que llamaran a la ciudadanía a participar. Se usó el hashtag #CCERindeCuentas para identificar esta campaña en sus diferentes fases.



Colombia Compra Eficiente @colombiacompra · 14 jun.

[#CCERindeCuentas] El 17 de julio eres nuestro invitado en la audiencia de rendición de cuentas 2018, para mostrarte cómo hemos avanzado hacia una compra pública transparente | Insíbete y cuéntanos los temas que te gustaría tratar en la jornada 🗳️ bit.ly/2LMn1n7

Colombia Compra Eficiente
rinde cuentas a la ciudadanía
Vigencia julio 2017 – julio 2018

Conoce qué hemos hecho para **construir herramientas tecnológicas** que estén más cerca de la ciudadanía

Te invitamos a conocer la gestión de Colombia Compra Eficiente durante la vigencia de julio de 2017 – julio de 2018. De igual manera, es muy importante para nosotros conocer tu opinión y los temas que quieras que sean tratados durante este espacio. Escoge a continuación los temas de tu interés o sugiérenos un tema para incluir.

Martes 17 de julio 3:00 p.m. · Calle 26B # 5 - 93 Planetario de Bogotá

Síguenos en:


[/Colombia-Compra-Eficiente](#) [@ColombiaCompra](#) [/ColombiaCompra](#) [/Colombia-Compra-Eficiente](#)

En Twitter se hicieron 13 publicaciones desde el 14 de junio de 2018 y hasta el 17 de julio para invitar a los ciudadanos a participar. Entre las publicaciones está una encuesta para preguntarle a la gente cuáles temas les gustaría socializar durante la audiencia:





En total participaron 115 usuarios, posicionando a ‘Acuerdos Marco’ con un 43%, como el tema de mayor interés para socializarse durante la audiencia. Se diseñaron 10 piezas gráficas para hacer difusión de la audiencia durante esta etapa previa al evento, las cuales fueron utilizadas tanto para Twitter como para Facebook:



Conoce nuestro informe de rendición de cuentas 2018

Encuentra aquí:
-Contratación Pública Electrónica
-Avances en el despliegue del SECOP II

Colombia Compra Eficiente
rinde cuentas a la ciudadanía
Vigencia Julio 2017 – julio 2018

El **martes 17 de julio** Colombia Compra Eficiente te cuenta cómo hemos avanzado en posicionar la compra pública como un asunto estratégico para todos.

Inscríbete en el formulario y asiste a nuestra rendición de cuentas.

Martes 17 de julio 3:00 p.m. | Calle 26B # 5 - 93 Planetario de Bogotá

Síguenos en: [Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [LinkedIn](#)



¿Quieres saber cómo avanzó la compra pública en el último año de gestión?

Conoce nuestro informe de rendición de cuentas 2018 vigencia julio 2017 – julio 2018

la ciudadanía
Vigencia Julio 2017 – julio 2018

Conoce qué hemos hecho para **construir herramientas tecnológicas** que estén más cerca de la ciudadanía

Te invitamos a conocer la gestión de Colombia Compra Eficiente durante la vigencia de julio de 2017 – julio de 2018. De igual manera, es muy importante para nosotros conocer tu opinión y los temas que quieras que sean tratados durante este espacio. Escoge a continuación los temas de tu interés o sugiérenos un tema para incluir.

Martes 17 de julio 3:00 p.m. | Calle 26B # 5 - 93 Planetario de Bogotá

Síguenos en: [Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [LinkedIn](#)

En Facebook se realizaron un total de 16 publicaciones desde el 15 de junio, un día después de iniciar en Twitter la campaña para invitar a los ciudadanos a participar en este espacio, con el hashtag #CCERindeCuentas.



Colombia Compra Eficiente

#CCERindeCuentas a la ciudadanía este **17 de julio de 2018** y desde ya puedes conocer el informe de rendición de cuentas

vigencia: julio de 2017 - julio de 2018

Síguenos en:

 /Colombia-Compra-Eficiente
  @ColombiaCompra
  ColombiaCompra
  /Colombia-Compra-Eficiente



Colombia Compra Eficiente


Colombia Compra Eficiente rinde cuentas a la ciudadanía

El **martes 17 de julio** Colombia Compra Eficiente te cuenta cómo hemos avanzado en posicionar la compra pública como un asunto estratégico para todos.

Asíste a nuestra rendición de cuentas y participa. Inscríbete en el formulario y cuéntanos cuáles temas te gustaría que tratáramos durante este encuentro.

Martes 17 de julio 3:00 p.m. | Calle 28B # 5 - 93 Plenario de Bogotá

Síguenos en:

 /Colombia-Compra-Eficiente
  @ColombiaCompra
  /ColombiaCompra
  /Colombia-Compra-Eficiente



Colombia Compra Eficiente
Publicado por Emilia López [?] · 15 de junio · 🌐

El 17 de julio de 2018 #CCERindeCuentas a la ciudadanía y tu estás invitado a participar | Conoce los avances en temas como: tecnología a disposición de la compra pública.
 Inscríbete y ayúdanos a escoger los temas a tratar en este día >>
<https://bit.ly/2LMn1n7>



Colombia Compra Eficiente

rinde cuentas a la ciudadanía
Vigencia julio 2017 – julio 2018

*Conoce qué hemos hecho para **construir herramientas tecnológicas** que estén más cerca de la ciudadanía*

Te invitamos a conocer la gestión de Colombia Compra Eficiente durante la vigencia de julio de 2017 – julio de 2018. De igual manera, es muy importante para nosotros conocer tu opinión y los temas que quieras que sean tratados durante este espacio. Escoge a continuación los temas de tu interés o sugiérenos un tema para incluir.

Martes 17 de julio 3:00 p.m. · Calle 26B # 5 - 93 Planetario de Bogotá

Síguenos en:

[f /Colombia-Compra-Eficiente](#) [t @ColombiaCompra](#) [v /ColombiaCompra](#) [in /Colombia-Compra-Eficiente](#)

En Facebook también se publicaron encuestas de selección de temas para la audiencia de rendición de cuentas, a través de las cuales los ciudadanos no solo participaron escogiendo un tema, también comentaron, hicieron preguntas y se abrió espacio a la interacción.

Colombia Compra Eficiente creó una encuesta.
Publicado por Emilia López [?] · 20 de junio · 🌐

👉 Se acerca nuestra próxima Audiencia de Rendición de Cuentas 2018 y queremos preguntarte cuáles temas de gustaría socializar en esta jornada
 📍 Vota entre las siguientes dos opciones o si tienes otro tema para sugerirnos escríbenos en el formulario de inscripción: bit.ly/2LMn1n7
 ¡Tu opinión es muy importante para construir la agenda de este día! ✓📅
 17 de julio de 2018

35% Acuerdos Marco ☑️

65% Despliegue del SECOP II

Esta encuesta finalizó. 124 votos

👤 2.132 personas alcanzadas Promoción no disponible

👍 16 1 comentario 13 veces compartido

Esta encuesta abrió la participación entre dos temas sugeridos para la audiencia, el despliegue del SECOP II fue el tema más votado con un 65%. Adicionalmente este espacio fue aprovechado para generar comentarios y preguntas sobre el Sistema de Compra Pública:



Hernando Medina Medina Muchas gracias por la socialización de los pliegos tipo en Medellín y permítame hacer una pregunta sobre los Acuerdo Marco de Precios: Una entidad oficial no obligada al Acuerdo, pero que quiere acogerse a los acuerdo marco y tiene un ítem no contemplado en el acuerdo, como hace? Puede hacer el acuerdo marco? ejemplo. En el acuerdo para aseo, se deben suministrar el mantenimiento de piscinas , incluyendo los elemento de aseo, puedo hacer el acuerdo marco? Gracias por su respuesta.

Me gusta · Responder · Mensaje · 5 sem

Colombia Compra Eficiente Hola Hernando, gracias por estar atento a los espacios que brindamos a los ciudadanos para construir juntos el Sistema de Compra Pública. Sobre la pregunta puntual del Acuerdo Marco de aseo y cafetería: la entidad estatal puede vincularse al Acuerdo Ma... Ver más

Hernando Medina Medina Muchísimas gracias, siempre tan atentos rápidos y eficientes. Su respuesta me va a servir mucho para los contratos Acuerdo Marco de Precios, el cual doy fe que es muy conveniente para las entidades. Solo me cabe una reflexión: Con todas las facilidades... Ver más

Me gusta · Responder · Mensaje · 5 sem

Colombia Compra Eficiente Hernando Medina Medina hola. Gracias por tu comentario. Los entes de control cada vez más se suman a la auditoría en línea a través de nuestras plataformas de compra pública. La transición es un proceso y estamos haciendo permanentemente jornadas de capacitación con ellos para que conozcan cómo hacer seguimiento a la contratación. ¡Feliz semana!

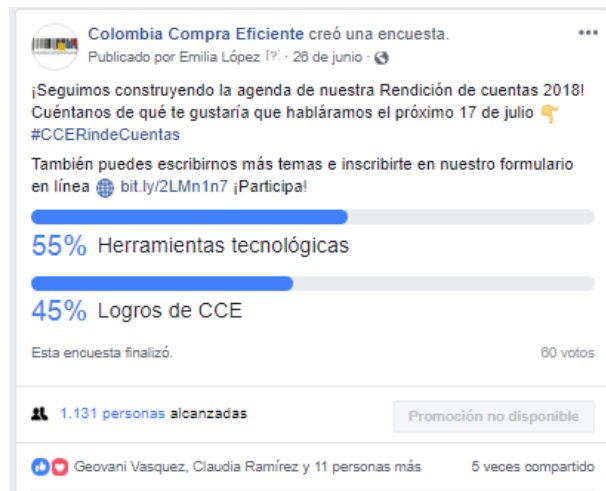
Me gusta · Responder · Comentado por Emilia López [?] · 5 sem

COLOMBIACOMPRA.GOV.CO

Formulario de soporte

Me gusta · Responder · Eliminar vista previa · Comentado por Emilia López [?] · 5 sem · Editado

Segunda encuesta publicada el 26 de junio de 2018:



En esta encuesta se evidenció que el 56% de las personas que participaron prefirieron el tema de Herramientas tecnológicas para tratar durante la audiencia de rendición de cuentas.

- Boletín digital mensual:

En el boletín digital No. 5 que corresponde al mes de mayo se hizo la primera publicación para invitar a los ciudadanos a asistir y postular temas para la audiencia de rendición de cuentas 2018. <https://www.colombiacompra.gov.co/content/rendimos-cuentas-el-proximo-17-de-julio-de-2018>





El martes 17 de julio de 2018, estás invitado a conocer sobre la ejecución de Colombia Compra Eficiente durante el último año de gestión.
¡Participa en nuestra audiencia de rendición de cuentas!

[Conoce cómo participar](#)

En el boletín digital No. 6 del mes de junio, el director de CCE, Juan David Duque, reiteró en su editorial la invitación a todos los ciudadanos de asistir y participar en la audiencia de rendición de cuentas el 17 de julio de 2018. Link de la publicación:

<https://www.colombiacompra.gov.co/content/rendimos-cuentas-el-proximo-17-de-julio-de-2018>

Editorial

Rendimos cuentas el próximo 17 de julio de 2018

En nuestra próxima audiencia de rendición de cuentas te contaremos cómo en el corrido de la vigencia 2018 y teniendo en cuenta la línea base de medición del FURAG, Colombia Compra Eficiente inició la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, de conformidad con lo establecido en el Decreto 1499 de 2017.

Juan David Duque
Director General



[Lee el editorial](#)

- Video semanal 'Ven te Cuento':

En el video semanal 'Ven te cuento', a través del cual se cuentan las noticias de Colombia Compra Eficiente durante cada semana, se incluyó en la edición No. 23, pública de en Youtube el día 22 de junio de 2018, una nota invitando a los ciudadanos a participar en la audiencia de rendición de cuentas. Link del video:

https://www.youtube.com/watch?v=bjWDCZswH3Q&index=25&list=PLdSbGe37UHDT14_V_K4sKCHd9DA5kXJx7





Ven te cuento - Video semanal 23 de Colombia Compra Eficiente

En la edición No. 27 de este video del miércoles 18 de julio, se publicó una nota con el resumen de la realización de la audiencia de rendición de cuentas 2018: https://www.youtube.com/watch?v=dZ3kl5efaeo&index=29&list=PLdSbGe37UHDT14_VK4sKCHd9DA5kXJx7

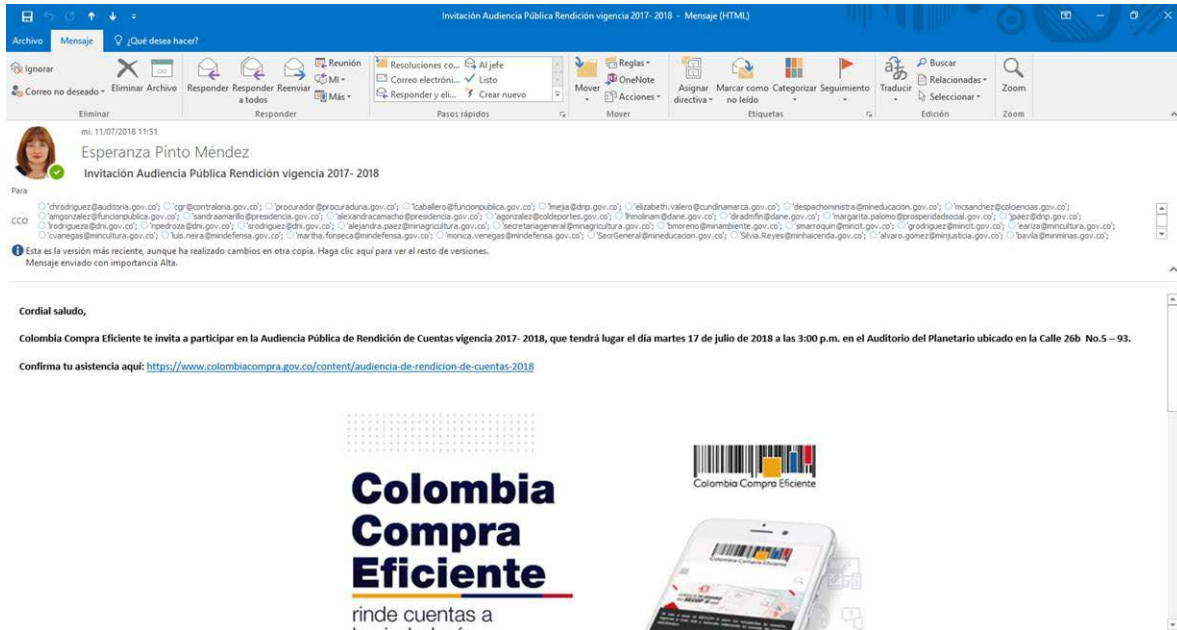


Ven te cuento - Video semanal 27 de Colombia Compra Eficiente

- Correo electrónico:

El 11 de julio, una semana antes del evento, se envió la invitación a través de correo electrónico con el fin de invitar a los usuarios registrados en las bases de datos institucionales a participar en la audiencia. En total se envió invitación a 170 correos electrónicos.





1.2 Piezas diseñadas y publicadas para comunicación interna:

El público interno de Colombia Compra Eficiente es clave en la difusión de la gestión de CCE durante la vigencia 2017-2018, al ser actores principales en la consecución de los logros y objetivos misionales de la entidad.

Los servidores públicos de CCE fueron notificados de la realización de esta audiencia y de la publicación del informe de rendición de cuentas 2018 a través del boletín semanal 'Saber Más'.

Este producto informativo llega al correo de los servidores de CCE todos los viernes o el último día hábil de cada semana, en esta ocasión se hicieron varias notas anunciando la participación en la audiencia de rendición de cuentas 2018.

La primera publicación se hizo el viernes 15 de junio en la edición No. 22 del Saber Más, donde se anunció internamente que se realizaría la audiencia de rendición de cuentas el martes 17 de julio de 2018:





Cuentas claras

Este 17 de julio a las 3:00 p.m. CCE llevará a cabo la audiencia pública para rendir cuentas a la ciudadanía durante la vigencia de julio 2017 a julio de 2018. Ya se encuentra disponible el link del formulario de inscripción.

Inscríbete en los cursos internacionales

Se abre la convocatoria a dos cursos internacionales: 1. "¿Qué es y cómo innovar en el sector público?", modalidad virtual y 2. "Arquitectura orientada al servidor", modalidad semipresencial. Liderados por la Escuela Iberoamericana de Administración y Políticas Públicas (EIAPP), Dirección Nacional del Servicio Civil de Chile y la Escuela Nacional de Administración Pública de Perú. [Ingresa aquí>>](#) y sigue los pasos no olvides enviar los requisitos a el correo internacional@funcionpublica.gov.co

En la edición No. 25 del boletín, enviada el 6 de julio, se invitó a leer el informe de rendición de cuentas 2018:

Publicamos el informe de Rendición de Cuentas

El próximo martes 17 de julio rendimos cuentas a la ciudadanía. Tú puedes participar y conocer todas las acciones que realizamos durante el periodo de julio de 2017 a julio de 2018. Ya se encuentra publicado nuestro informe de rendición de cuentas de CCE.

[Más información acá](#)

Informe de Rendición de Cuentas

vigencia julio 2017 - julio 2018

En la edición No. 26 del Saber Más del 13 de julio, se anunció la realización de la rendición de cuentas el martes 17 de julio, con el fin de que los servidores de la entidad se programaran para este día o estuvieran al tanto del evento.

TEN EN CUENTA

Colombia Compra Eficiente

rinde cuentas a la ciudadanía
vigencia julio 2017 - julio 2018

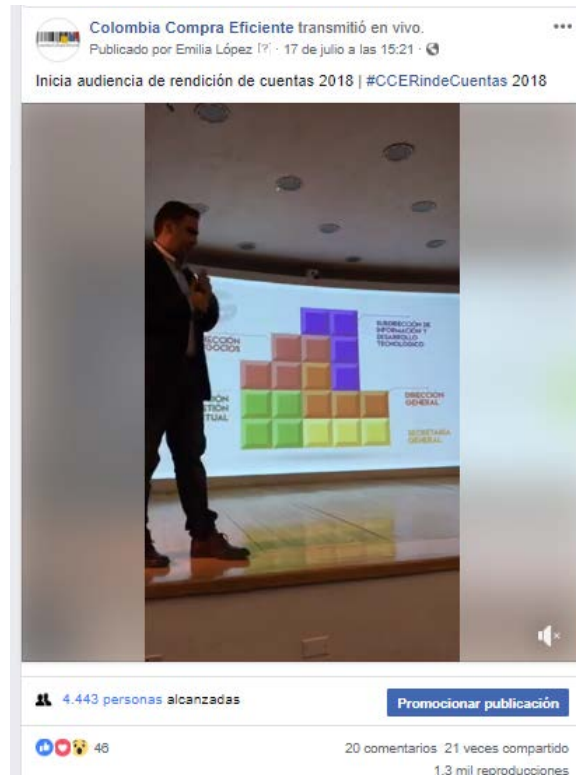


Rendición de cuentas 2018

Este martes 17 de julio a las 3:00 p.m. en el Planetario de Bogotá, CCE rinde cuentas a la ciudadanía. Los temas a tratar serán: SECOP II, Acuerdos Marco, Compra Pública Electrónica, política normativa y herramientas tecnológicas.

2. Difusión durante la audiencia de rendición de cuentas 2018:





La audiencia de rendición de cuentas 2018 se transmitió en vivo a través de Facebook Live. Con esta transmisión se obtuvieron 4.443 personas alcanzadas, 1.300 reproducciones del video, 20 comentarios y 21 veces ha sido compartida esta transmisión por los usuarios: <https://www.facebook.com/ColombiaCompraEficiente/videos/1656167744481708/UzpfSTk2NjZzMMDMxNjc4ODc5MToxNjU3MjUwMzExMDQwMTE4/>

Al evento asistieron 70 personas y al mismo tiempo se realizó transmisión a través de mensajes sobre la rendición de cuentas en la cuenta de Twitter, publicando 17 mensajes en total con el minuto a minuto de la audiencia.

3. Difusión posterior a la audiencia de rendición de cuentas 2018:

3.1 Redes sociales

Tanto en Facebook como en Twitter se hizo difusión posterior a la rendición de cuentas, con el fin de invitar a los ciudadanos a revivir la transmisión de este evento y a calificar su realización a través de una encuesta electrónica:



Colombia Compra Eficiente @colombiacompra · 18 jul.
 Revive aquí la audiencia donde #CCERindeCuentas a la ciudadanía del último año de gestión 📺 ¡En menos de un día más de 3.000 usuarios han visto nuestra transmisión! goo.gl/RN4y9y



🗨️ 1 🍷 4 📊

Colombia Compra Eficiente @colombiacompra · 23 jul.
 ¿Cómo te pareció nuestra audiencia de rendición de cuentas 2018? Ingres a la encuesta en línea para calificar este espacio goo.gl/CDUzZy | #CCERindeCuentas



🗨️ 2 🍷 4 📊

Colombia Compra Eficiente compartió un video en vivo.
 Publicado por Emilia López 17 · 18 de julio a las 19:02 · 🌐
 Ayer rendimos cuentas del último año de gestión y más de 3 mil usuarios han visto nuestra transmisión 📺 Revive cada minuto de esta audiencia donde #CCERindeCuentas a la ciudadanía sobre los avances de la compra pública en Colombia ✓
 Ayúdanos a calificar nuestra audiencia de rendición de cuentas >> <https://goo.gl/CDUzZy>



Colombia Compra Eficiente
 Publicado por Emilia López 17 · 21 de julio a las 14:22 · 🌐

#VenTeCuento más sobre nuestra rendición de cuentas 2018 <https://youtu.be/dZ3kl5efaeo> y ayúdanos a calificar cómo te pareció este encuentro <https://goo.gl/CDUzZy>



👤 479 personas alcanzadas Promocionar publicación

👤 Ximena Rios Lopez, Viviana Cedeño y 13 personas más 1 vez compartido

👍 Me gusta 🗨️ Comentar ➦ Compartir

Colombia Compra Eficiente @colombiacompra · 30 jul.
 Si viste nuestra audiencia de rendición de cuentas 2018, ingresa a la encuesta en línea para calificar este espacio goo.gl/CDUzZy | #CCERindeCuentas



🗨️ 4 🍷 6 📊

3.2 Comunicación interna

- Saber Más



En la edición No. 27 del 'Saber Más', el boletín interno semanal de CCE, se publicó una nota con el resumen de la audiencia de rendición de cuentas, y asimismo, se invitó a los servidores de la entidad a revivir este encuentro a través de la transmisión realizada en Facebook.



Rendimos cuentas a la ciudadanía

Nuestro director junto con el comité directivo presentó los resultados de CCE en la rendición de cuentas, que se llevó a cabo el **martes 17 de julio** en el auditorio del Planetario.

Durante la jornada los asistentes conocieron los logros de CCE a través de los cuatro pilares: **Servicio, Transparencia, Regionalización y Política internacional**.

La rendición de cuentas además de contar con una buena asistencia física se transmitió por Facebook Live, superando las **3 mil vistas**.

[Revívela aquí](#)

3.3 Evaluación y seguimiento

Tal y como se mencionó anteriormente, se diseñó un formato de encuesta virtual para que los usuarios que vieron la audiencia de rendición de cuentas 2018 en Facebook pudieran calificarla y sugerir mejoras para estos espacios que están diseñados exclusivamente para la ciudadanía y todos los públicos objetivos del Sistema de Compra Pública en Colombia.

Esta encuesta la respondieron 14 usuarios. Link de la encuesta virtual: <https://www.colombiacompra.gov.co/content/ayudanos-evaluar-la-audiencia-de-rendicion-de-cuentas-2018>

Tres personas que asistieron a la audiencia respondieron la encuesta física: https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documentos/encuesta_rendicionc_2018.pdf



<https://www.colombiacompra.gov.co/content/ayudanos-evaluar-la-audiencia-de-rendicion-de-cuentas-2018>

AYÚDANOS A EVALUAR LA AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2018

Colombia Compra Eficiente agradece tu asistencia y te invita a evaluar la audiencia de rendición de cuentas para contribuir con el proceso de mejoramiento institucional.

Nombres y apellidos *

Entidad o Empresa *

Correo electrónico *

¿Diligenciaste el formulario de inscripción en línea?

Sí

No

¿A través de qué medio te enteraste de la audiencia de rendición de cuentas?

¿Los temas presentados fueron de tu interés?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

¿La exposición de cada tema aclaró las inquietudes que tenías?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

¿El conocimiento y manejo de los temas por parte de los expositores contribuyó a la comprensión del tema?

Totalmente de acuerdo

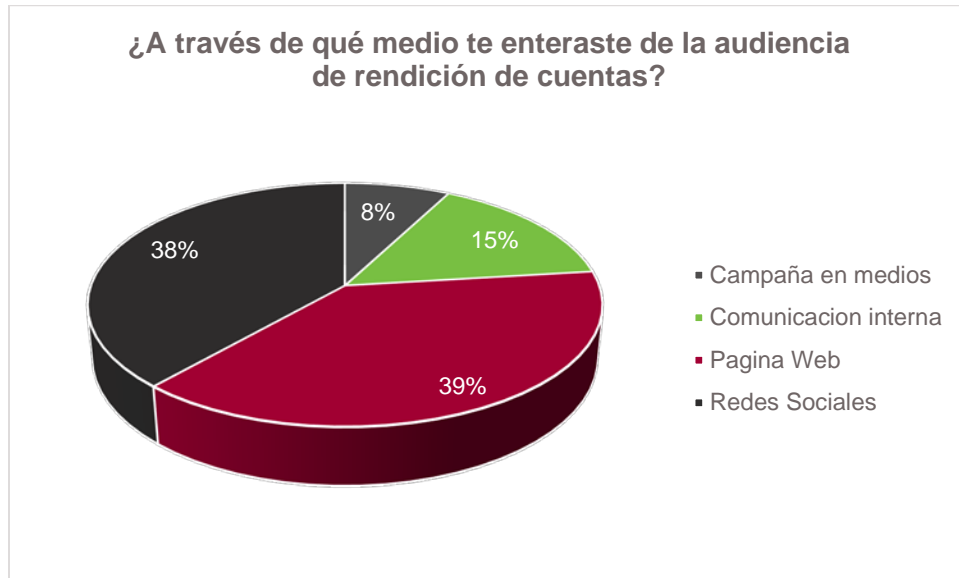
3.3.1 Resultados de la encuesta

Como herramienta para el proceso de evaluación y seguimiento en el proceso de rendición de cuentas, Colombia Compra Eficiente generó encuestas de satisfacción en diferentes niveles con el objetivo de medir la calidad en el desarrollo del ejercicio.

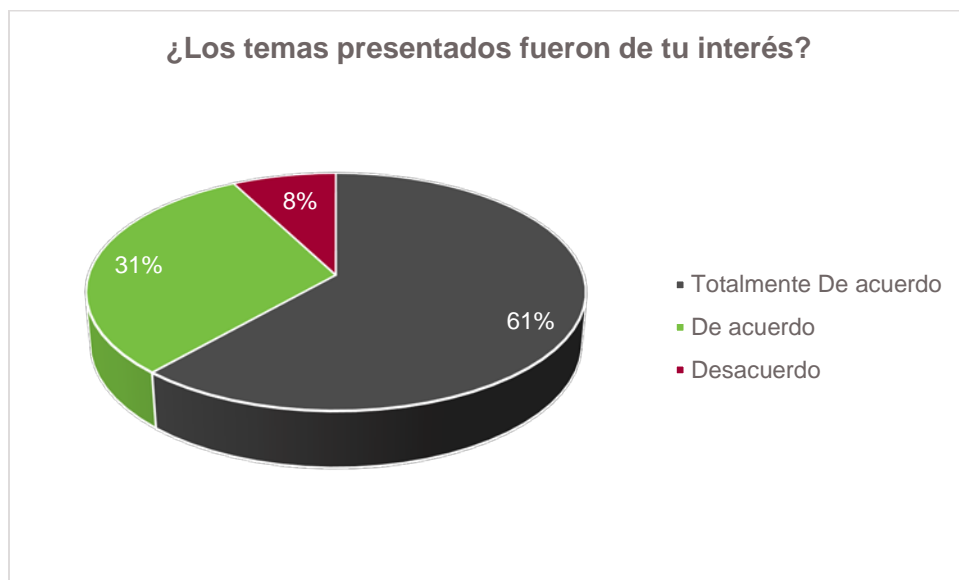
Razón por la cual, a continuación, se muestra los resultados de las encuestas generadas:

1. A fin de medir **a través de que medio los ciudadanos se enteraron con el ejercicio de rendición de cuentas**, respondieron lo siguiente: El 39% de los encuestados se enteró por medio de la página web de la entidad, el 38% por medio de redes sociales, el 15% por comunicación interna y el 8% de los encuestados por medio de campaña en medios.





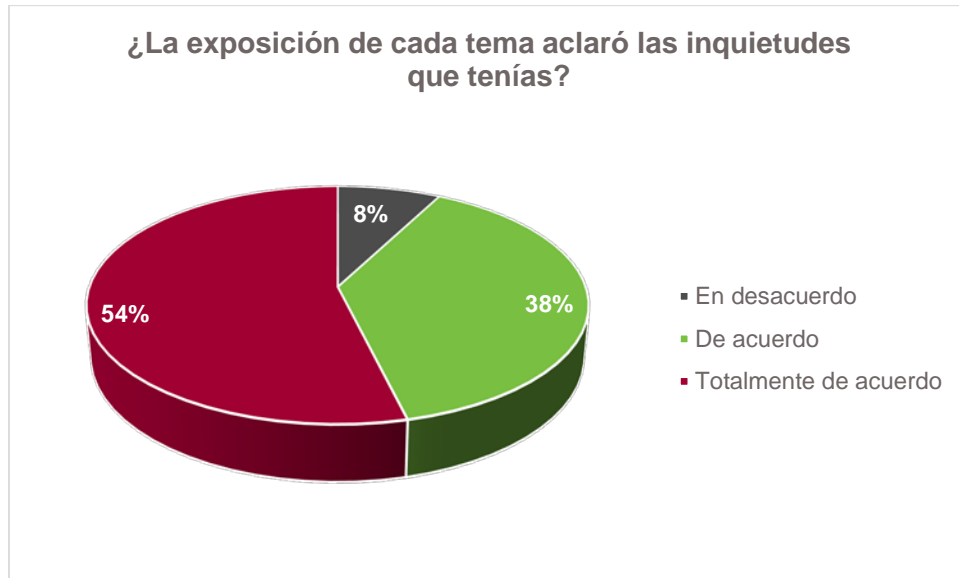
2. Ahora bien, a los asistentes a la audiencia de rendición de cuentas se pretendía **evaluar si los temas presentados fueron de su interés**, para lo cual un 61% de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo, un 31% estuvo de acuerdo y un 8% estuvo en desacuerdo con los temas presentados.



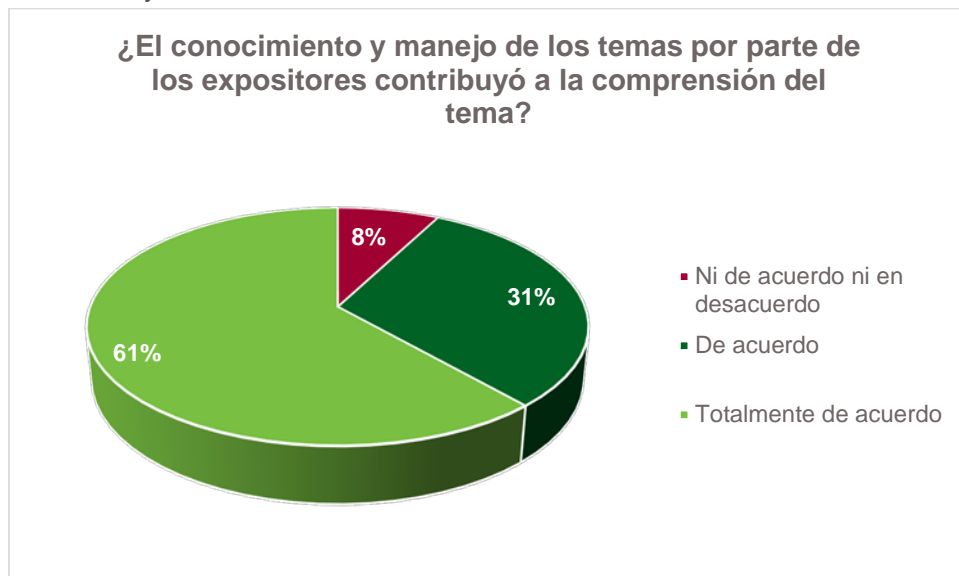
3. Por otra parte, Colombia Compra Eficiente evaluó si los temas presentados habían resuelto las dudas de los asistentes. Para lo cual respondieron lo siguiente: un 54% de los asistentes manifestó estar totalmente de acuerdo con la aclaración de inquietudes,



un 38% estuvo de acuerdo y un 8% en desacuerdo con la aclaración de dudas e inquietudes.



4. Por último, se pretendía evaluar con los asistentes a la audiencia su percepción en cuanto al conocimiento y manejo de los temas por parte de los directivos de Colombia Compra Eficiente; en la cual el 61% de los asistentes estuvo totalmente de acuerdo en la buena percepción de los conocimientos por parte de los expositores, un 31% estuvo de acuerdo y un 8% ni de acuerdo ni en desacuerdo.



3.3.2 Plan de mejora



Teniendo cuenta los resultados de percepción de los asistentes a la audiencia de rendición de cuentas, es posible evidenciar que **un 8% de los asistentes se mostró inconforme** con los temas presentados, aclaración de inquietudes y el conocimiento de los expositores con respecto a los temas.

Por lo anterior, Colombia Compra Eficiente recibirá preguntas desde el 3 de septiembre hasta el 7 de septiembre (comunicaciones@colombiacompra.gov.co) para ampliar información desarrollada durante la audiencia de rendición de cuentas.

