

## Informe de gestión de la audiencia de rendición de cuentas 2014 – 2016

Rendir cuentas a la ciudadanía es un compromiso de todas las Entidades para generar un espacio de comunicación permanente y propiciar una gestión pública transparente y participativa al servicio de los ciudadanos. Es por esto que la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – llevó a cabo el miércoles 16 de junio de 2016 su audiencia de rendición de cuentas, vigencia 2014 - 2016, en el Salón Guadalupe del Hotel Tequendama de Bogotá en la que se incluyeron los principales temas de interés.

Colombia Compra Eficiente publicó el 8 de junio de 2016 el informe de rendición de cuentas 2014 – 2016, en el que se abordaron los siguientes ejes temáticos: (i) presentación de Colombia Compra Eficiente; (ii) gestión de Colombia Compra Eficiente; (iii) resultados de la gestión en el que se mencionaron las herramientas de *e-Procurement*, la asistencia técnica y capacitación a los participantes de compra pública y el programa de formación al comprador público; (iv) presupuesto y contratación; (v) impacto de la gestión; y (vi) acciones de mejoramiento de Colombia Compra Eficiente.

Colombia Compra Eficiente abrió varios espacios de comunicación y participación antes, durante y después de la audiencia para promover la inscripción a la misma, difusión de la convocatoria y del informe de rendición de cuentas; y evaluación del evento. Estos espacios se describen a continuación

### 1. Inscripción a la Audiencia de Rendición de Cuentas:

Colombia Compra Eficiente invitó a las Entidades Estatales, Proveedores y ciudadanos a participar en la audiencia a través de los siguientes canales:

#### 1.1 Mensaje Directo:

El área de Comunicaciones envió el 3 de junio de 2016 desde el correo institucional: [comunicaciones@colombiacompra.gov.co](mailto:comunicaciones@colombiacompra.gov.co) a una base de 3.740 usuarios entre Proveedores, Entidades Estatales, medios de comunicación y ciudadanos la tarjeta diseñada por el para asistir a la audiencia, que se muestra a continuación:



Haciendo la diferencia en la entrega de  
**bienes, obras y servicios**



Colombia Compra Eficiente

---

Audiencia de rendición de cuentas

**Día:** 16 de junio de 2016 / **Hora:** 8:30 a.m.  
**Lugar:** Carrera 10 No. 26-21/ Salón Guadalupe - Hotel Tequendama Bogotá

Siga la transmisión de esta audiencia vía streaming  
en [www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

**Para nosotros es muy importante su opinión.**  
Ingrese al formulario para conocer los temas a tratar  
durante la audiencia y envíenos sus comentarios.



Ingrese aquí >>

En la comunicación se indicó la fecha, el lugar y la hora de la audiencia. Así mismo se añadió un enlace al cual debían ingresar los interesados para diligenciar el formulario y dejar sus comentarios y los temas sugeridos para tratar en el evento.

Como un mecanismo de seguimiento y recordación, Colombia Compra Eficiente realizó un segundo envío de la invitación el miércoles 15 de junio de 2016 a la misma base de datos.


- Pieza No. 1: enviada el 3 de junio de 2016



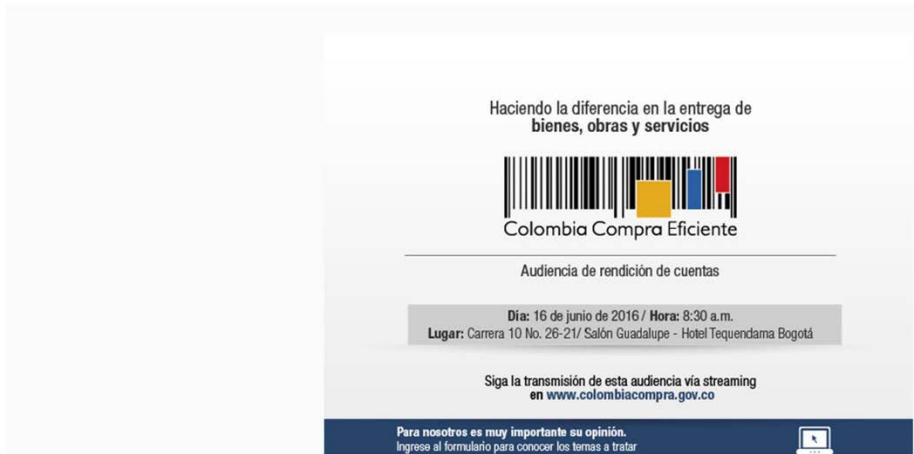
Colombia Compra Eficiente lo invita a la Audiencia de rendición de cuentas - Mensaje (HTML)

ARCHIVO MENSAJE DESARROLLADOR


viernes 03/06/2016 8:35 a. m.  
Colombia Compra Eficiente <comunicaciones@colombiacompra.gov.co>  
**Colombia Compra Eficiente lo invita a la Audiencia de rendición de cuentas**

Para  Stefany García Téllez

Respondió a este mensaje el 03/06/2016 8:41 a. m.  
Si hay problemas con el modo en que se muestra este mensaje, haga clic aquí para verlo en un explorador web.



Haciendo la diferencia en la entrega de bienes, obras y servicios



Colombia Compra Eficiente

Audiencia de rendición de cuentas

**Día:** 16 de junio de 2016 / **Hora:** 8:30 a.m.  
**Lugar:** Carrera 10 No. 26-21/ Salón Guadalupe - Hotel Tequendama Bogotá

Siga la transmisión de esta audiencia via streaming en [www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

Para nosotros es muy importante su opinión.  
Ingrese al formulario para conocer los temas a tratar

- Pieza No. 2: enviada el 15 de junio de 2016

ARCHIVO MENSAJE DESARROLLADOR

miércoles 15/06/2016 4:55 p. m.  
Colombia Compra Eficiente <comunicaciones@colombiacompra.gov.co>  
**Recuerde participar mañana en nuestra Audiencia de rendición de cuentas**

Para  Stefany García Téllez

Si hay problemas con el modo en que se muestra este mensaje, haga clic aquí para verlo en un explorador web.



Haciendo la diferencia en la entrega de bienes, obras y servicios



Colombia Compra Eficiente

Audiencia de rendición de cuentas

**Día:** 16 de junio de 2016 / **Hora:** 8:30 a.m.  
**Lugar:** Carrera 10 No. 26-21/ Salón Guadalupe - Hotel Tequendama Bogotá

Siga la transmisión de esta audiencia via streaming en [www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

3



## 1.2 Página web:

El 2 de junio de 2016, Colombia Compra Eficiente activó en la página web un formulario en línea para que los interesados en asistir a la audiencia pudieran registrarse y sugerir los temas a tratar durante el evento. El formulario fue desactivado el 15 de junio de 2016, un día antes de llevarse a cabo el evento.

- Imagen Principal que enviaba al formulario:

### COLOMBIA COMPRA EFICIENTE LE RINDE CUENTAS A LA CIUDADANÍA



Haciendo la diferencia en la entrega de  
**bienes, obras y servicios**



Colombia Compra Eficiente

Audiencia de rendición de cuentas

Día: 16 de junio de 2016 / Hora: 8:30 A.M.

Lugar: Carrera 10 No. 26-21/ Salón Guadalupe - Hotel Tequendama Bogotá

Para nosotros es muy importante conocer sus comentarios y temas sugeridos para tratar en nuestra próxima audiencia de rendición de cuentas. Siga la transmisión via streaming en [www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

A continuación diligencie sus datos:



- Pieza gráfica del formulario:



COLOMBIA COMPRA EFICIENTE LE RINDE CUENTAS A LA CIUDADANÍA

Ver Editar Gestionar presentación Formulario web Resultados Desarrollo

SÍNTESIS INFORMACIÓN GENERAL DE LOS PARTICIPANTES  
 TIENDA VIRTUAL DEL ESTADO COLOMBIANO  
 SECOOP PROGRAMA DE CONTRATACIÓN

Colombia Compra Eficiente

**AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS**  
 Haciendo la diferencia en la entrega de bienes, obras y servicios

Die: 16 de junio de 2015 Hora: 2:53 A.M.  
 Lugar: Carrera 107No. 26-27 Cali-Cauca Depto - 8384 República Bogotá

Para nosotros es muy importante conocer sus comentarios y temas sugeridos para tratar en nuestra próxima audiencia de rendición de cuentas. Siga la transmisión vía streaming en [www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

A continuación diligencie sus datos:

Nombre \*

Apellido \*

Tipo de identificación \*

Número de identificación \*

Entidad o Empresa \*

Correo electrónico \*

Temas propuestos \*

Tienda Virtual del Estado Colombiano  
 SECOOP  
 Síntesis  
 Manuales, guías y documentos tipo  
 Programa de formación del Comprador Público

Seleccione 1 o varios temas que sean de su interés, para que sean tratados durante la audiencia.

Temas sugeridos

Acepto que mis datos sean incluidos en la base de datos

Colombia Compra Eficiente en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y del Decreto 1377 de 2013, informa que los datos suministrados son recopilados para la rendición de cuentas de Colombia Compra Eficiente. El uso y manejo de estos datos, se efectúa bajo estrictos estándares de responsabilidad, dentro de los cuales está el respeto al debido proceso y a la protección de la información. Por lo anterior, autorizo de manera previa a Colombia Compra Eficiente el tratamiento de los datos suministrados dentro de las finalidades legales y contractuales descritas.

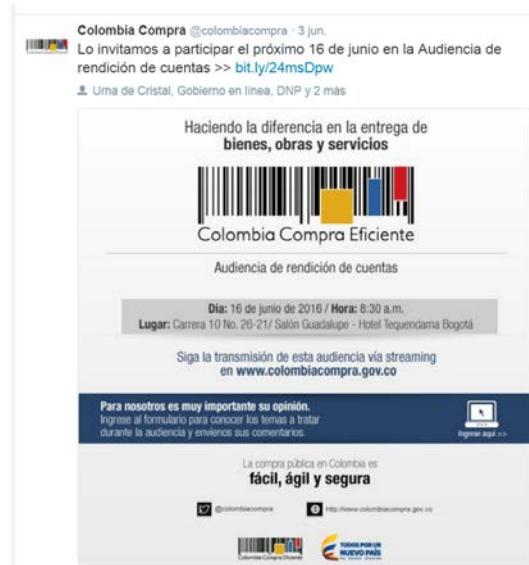
Enviar

### 1.3 Redes sociales:

Desde la cuenta de Twitter @colombiacompra se realizó desde el 3 de junio la invitación para que las Entidades, los Proveedores y la comunidad en general se inscribieran para asistir a la rendición de cuentas.

Esta gráfica corresponde a una de las invitaciones que envió el área de Comunicaciones vía Twitter para convocar a la audiencia:





También convocó a los interesados a inscribirse a través del formulario disponible en la página web. A continuación la imagen utilizada:



Colombia Compra Eficiente informó a la comunidad en general la importancia de enviar los comentarios a los temas de interés que serían expuestos en la audiencia, con la siguiente pieza:





Colombia Compra @colombiacompra · 7 jun.

**Cuéntenos aquí cuáles temas le gustaría tratar durante la Audiencia de rendición de cuentas: [bit.ly/1Pbczjk](http://bit.ly/1Pbczjk)**

Urna de Cristal, MinTIC, Presidencia Colombia y 3 más

Haciendo la diferencia en la entrega de **bienes, obras y servicios**



Colombia Compra Eficiente

Audiencia de rendición de cuentas

**Día:** 16 de junio de 2016 / **Hora:** 8:30 a.m.  
**Lugar:** Carrera 10 No. 26-21/ Salón Guadalupe - Hotel Tequendama Bogotá

Siga la transmisión de esta audiencia vía streaming en [www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

Para nosotros es muy importante su opinión.  
Ingrese al formulario para conocer los temas a tratar durante la audiencia y envíenos sus comentarios.



## Resultados:

Producto de la difusión, Colombia Compra Eficiente recibió 39 formularios de inscripción de personas interesadas en asistir a la audiencia. Los ciudadanos manifestaron interés de recibir información durante la audiencia sobre: (i) SECOP, con 27 interesados; (ii) Tienda Virtual del Estado Colombiano, con 17 interesados; (iii) Manuales, guías y documentos tipo, con 13 interesados; (iv) Programa de formación al comprador público, con 11 interesados; (v) Síntesis, con 5 interesados; y (vi) dos personas reportaron interés en todos los temas.



Inscritos		
Número	Nombre	Entidad
1	María Vanessa Gómez Tovar	Quest S.A.S.
2	Nelly Irene Getial Padilla	Ciudadano
3	Wilson Tomás Murcia Franco	Ciudadano
4	Javier Yesid Ramírez Albarracín	Imprenta Nacional de Colombia
5	Luis Alberto Segura Becerra	Fondo de Pasivo Social de Ferrocarriles Nacionales de Colombia
6	Jesús Andrés Quevedo Cruz	Municipio de Duitama
7	Y ibi Pérez	Grafiexpress de Colombia
8	William Iván Mesa Ramírez	NA
9	Graciela Esther Manzano Arias	Fundación Interdisciplinaria al Rescate del Planeta "Fiaresplan"
10	Juliana Ardila	Contratación en Línea
11	Gustavo Arley Montoya Palomino	Municipio de Villa Hermosa Tolima
12	Yesid David Pineda Pineda	Y QC
13	William Said Urbina Gévez	Ciudadano
14	Edilberto Leyton	Impormáquinas y Outsourcing S.A.S.
15	Juan Gabriel Rojas Ramírez	Soluciones geograficas S.A.S.
16	Felipe Torres	Ciudadano
17	German Bejarano Castro	MyBellaSuiza
18	Andrés Mendoza	Industrias Errege S.A.S.
19	Adolfo Marín	Festival Tours
20	Carolina Daza	Unidad de Restitución de Tierras
21	William Florentino Roa	Unidad de Restitución de Tierras
22	José Alcalá	Aditeach consulting groups
23	Julio César Domínguez Castro	USC
24	Y ennybeth Moyano	3D2 Productions
25	Ruth Mary Muñoz	Enlace y negocios
26	Victoria Andrea Muñoz	Agente inmobiliario
27	Mónica Lorena Sánchez Villa	NA
28	Uriel Rivera Vizcaíno	Asesoría Colombiana de Vigilancia
29	José Eduardo Forero Colina	Sociedad PVC SAS
30	Sneider Llanín	CORPZILA
31	Adriana María Alturo Calderón	Ticket Proms Colombia S.A.S.
32	Ana María Pinto Silva	Seguros del Estado S.A.
33	Lina María Triana Sánchez	Alcaldía Municipal de Villa del Rosario
34	Diana Marcela Hernández Ovalle	Alcaldía Municipal de Villa del Rosario
35	José Luis Méndez Hernández	Productos Roche S.A.
36	Jesús Alfredo Pulido	NA
37	Hernando Medina Medina	NA
38	Gabriel Castilla	Impresistem
39	Luz Mary Galvis Cifuentes	Municipio de Sevilla (Valle)





Colombia Compra Eficiente recibió 12 preguntas de los interesados a través de estos canales: (i) dos (2) a través de correo electrónico [rendiciondecuentas@colombiacompra.gov.co](mailto:rendiciondecuentas@colombiacompra.gov.co); y (ii) diez (10) durante el evento por parte de los asistentes Esta información puede consultarse en el Anexo 1.

## 2. Realización de la audiencia

La audiencia contó con la asistencia de treinta (30) personas, entre servidores públicos de Entidades Estatales, Proveedores y miembros del equipo de Colombia Compra Eficiente para apoyar la realización del evento. Para la difusión se utilizaron los siguientes canales:

### 2.1 Redes sociales

Colombia Compra Eficiente reportó el minuto a minuto de la realización de la audiencia través de su cuenta de Twitter @colombiacompra. Estas son las estadísticas que corresponden a los tweets publicados durante el evento:

- a. Número total de tweets publicados: 40
- b. Impresiones: 14.642 (número de personas que vieron la información)
- c. Interacciones: 185 (número de veces que los usuarios abrieron el link o compartieron la información)
- d. Retweets: 18
- e. Me gusta: 24
- f. Clic en la URL: 32





## 2.2 Streaming:

Colombia Compra Eficiente puso a disposición la transmisión a través de su página web [www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co) vía streaming de la audiencia con el objetivo de brindar a la ciudadanía la posibilidad de seguir el evento en tiempo real. En este enlace se puede consultar el vídeo de la transmisión: <https://www.youtube.com/watch?v=vdyjif1vloE>

## 2.3 Página web:

En la página de Colombia Compra Eficiente [www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co) se publicó el Informe de rendición de cuentas acompañado de la presentación realizada por la Directora. Para consultar la información ingrese aquí: [http://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce\\_public/files/cce\\_documentos/20160531inform\\_erendiciondecuentas.pdf](http://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documentos/20160531inform_erendiciondecuentas.pdf)

## 3. Evaluación:

Con el objetivo de obtener realimentación de parte de los partícipes presenciales y virtuales de la audiencia, Colombia Compra Eficiente entregó a los asistentes un formato de encuesta de

10



satisfacción con el fin de conocer su calificación y percepción sobre los temas tratados y la logística del evento. Para los participantes virtuales vía streaming se habilitó en la página web la encuesta de satisfacción.

El resultado que arrojó la aplicación de la encuesta fue el siguiente:

Resultados de encuesta					
Pregunta	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	En Desacuerdo	Totalmente Desacuerdo
Los temas presentados fueron de su interés	17	5	No reporta	No reporta	No reporta
La exposición de cada tema aclaró las inquietudes que tenía	13	7	2	No reporta	No reporta
Conocimiento y manejo de los temas por parte del expositor contribuye a la comprensión del tema	21	1	No reporta	No reporta	No reporta

\*El número corresponde al total de personas que estuvieron de acuerdo con cada ítem.

#### 4. Gestión de PQRS y preguntas del público

Colombia Compra Eficiente durante la realización de la audiencia resolvió las preguntas que hizo el público interesado a través de: (i) cuenta de correo electrónico [rendiciondecuentas@colombiacompra.gov.co](mailto:rendiciondecuentas@colombiacompra.gov.co) y (ii) en vivo durante el evento. A continuación las preguntas y respuestas:

##### 1. PQRS vía correo electrónico:

Colombia Compra Eficiente recibió dos preguntas a través del correo electrónico:

##### 1.1 Pregunta: Últimamente el SECOP I ha mostrado dificultades de acceso y aparentemente hay fallas causadas por sobre carga.

-Respuesta: El SECOP I ha estado inestable los últimos días debido a la alta carga de consultas que existen por parte de robots que entran a consumir información en grandes volúmenes, impidiendo el acceso de otros usuarios. Es por esto que hemos



tenido que implementar controles temporales (por ejemplo: captcha) para reducir el consumo indiscriminado del recurso tecnológico. Para solucionar este problema por ahora damos la oportunidad a las empresas que requieren descargar la información de 2015 que lo hagan directamente en el portal de datos abiertos [www.datos.gov.co](http://www.datos.gov.co) y en los próximos meses brindaremos una solución definitiva al habilitar el uso de datos abiertos en formato OCDS (Estándar de Datos de Contratación Abierta) para SECOP I, SECOP II y la Tienda Virtual del Estado Colombiano.

1.2 Pregunta: ¿Cuáles son los planes de capacitación para proveedores pensando en el SECOP II?

-Respuesta: En los próximos meses estaremos lanzando los cursos virtuales para todos los Partícipes de la Compra Pública. El primer curso estará dirigido a Proveedores con el objetivo de que aprendan a inscribirse, identificar oportunidades de negocio y presentar ofertas a través del SECOP II. Toda la información estará disponible en [www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co).

Datos del interesado:

Jueves 16/06/2016 9:33 a. m.

Juan Mateo Giraldo Arias

Ing. de licitaciones y presupuestos

Andina de Construcciones y Asociados S.A.S.

-Datos de quien respondió:

Jueves 16/06/2016 11:41 a. m.

Julio Felipe Fajardo San Martín

Carrera 7 No. 26 - 20 Piso 17 • Bogotá - Colombia

Agencia Nacional de Contratación Pública - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

2. Preguntas del público durante la audiencia:

Colombia Compra Eficiente recibió 8 preguntas del público durante el evento:

2.1 Pregunta: ¿En qué van los procesos legales en contra de algunas de las licitaciones que ustedes han abierto?

-Respuesta: “Colombia Compra Eficiente ha tenido dos procesos de Acuerdos Marco que han sido detenidos por acciones de tutela. El primero es el de compra de equipos tecnológicos y periféricos. Perdimos una tutela y se suspendió y estamos a la espera de una decisión de fondo. El segundo es el del servicio de seguridad privada donde paso lo mismo, y en este momento también está suspendido. Hay una noticia positiva y es una decisión reciente del Consejo de Estado donde dice que la agregación de demanda está prevista en la ley y la labor de Colombia Compra Eficiente tiene la función de hacer



estos mecanismos. Esa decisión nos da luces y tranquilidad, pero mientras estén suspendidos no podemos hacer nada sobre el particular” Paca Zuleta.

2.2 Pregunta: En el SECOP II principalmente se encuentran concursos de méritos y mínimas cuantías pero no se ven subastas y licitaciones públicas. ¿Cómo está la reglamentación de estas modalidades en SECOP II?

-Respuesta: “En SECOP II sí hay licitaciones públicas en el SECOP II, por ejemplo, todas las de Acuerdos Marco; el Ministerio de Cultura tiene muchas; incluso hay de entidades territoriales. El punto es que esto es un proceso de todos los días. Nuestra responsabilidad en el segundo semestre del año es convencer a las entidades que hagan sus licitaciones en SECOP II. El módulo de subasta inversa está en prueba y Colombia Compra Eficiente va a hacer una subasta en SECOP II en las próximas semanas. En el momento en que nos funcione, las entidades van a empezarlo a usar porque además es gratuito” Paca Zuleta.

2.3 Pregunta: Hay entidades que dicen que Colombia Compra Eficiente les exige que vayan al arriendo de equipos tecnológicos y no a la compra de los mismos. ¿Qué hay de cierto en eso?

-Respuesta: “Colombia Compra Eficiente no exige. Colombia Compra Eficiente lo que hace es ofrecer instrumentos de agregación de demanda para que alguien autónomamente tome una decisión. En Colombia Compra Eficiente solo tiene la opción de arrendamiento. Si quiere hacer un proceso para comprar los equipos, lo puede hacer. De hecho, Colombia Compra Eficiente compra equipos, por lo tanto la decisión debe estar basada en la mejor estrategia de aprovisionamiento de la Entidad” Paca Zuleta.

2.4 Pregunta: ¿Qué está haciendo Colombia Compra Eficiente para hacer que el ordenador del gasto tenga en cuenta conceptos como el ciclo de vida dentro de la compra pública?

-Respuesta: “Hay varias cosas. La primera es comprender que es un buen negocio y que es un mal negocio. Usted puede comprar zapatos de 10 pesos que le duran un mes, o puede comprar unos a 100 pesos pero que le duran dos años. Entonces está claro que hizo un mejor negocio cuando compró los zapatos de 100 pesos. Ahora, si no entiende eso desde el tema del abastecimiento como tal. Su decisión de facto público no está bien. Eso lo tenemos que hacer a través de formación, sin lugar a dudas, pero también a través del entendimiento de cuáles son los criterios de selección. Y ahí tenemos varios desafíos: el primero tiene que ver con la formación; porque la mejor oferta no es la del menor precio, y yo lo que tengo que tener es una gama suficiente para evaluar cuál es la mejor oferta. Esta el ciclo de vida, costo eficiencia, la calidad. Ustedes habrán oído que estamos trabajando en una revisión integral de la normativa del Sistema de Compra Pública y parte de lo que estamos haciendo ahí es incorporar



unos nuevos principios en la compra pública. Queremos centrar los principios en el valor por dinero, que traducimos en eficiencia, eficacia, economía, manejo del riesgo, rendición de cuentas, transparencia, competencia y sostenibilidad. Eso no va a ser una tarea corta, pero fíjese como cuando nosotros estructuramos Acuerdos Marco nos fijamos en estos temas. En el caso de formación entonces hay un gran desafío” Paca Zuleta.

2.5 Pregunta: En los Acuerdos Marco que están vigentes ¿pueden participar las empresas recién creadas?, ¿o deben esperar nuevas generaciones de los Acuerdos Marco?

-Respuesta: “Esa es una pregunta genérica de los Acuerdos Marco en todo el mundo. Pero hay que entender que las condiciones de la competencia se fijan en un día. Por ejemplo, yo voy a correr una maratón para mirar si clasifico a otra. Yo no puedo decir que no estaba preparada el día 16 que se corría, sino que el día 25. Si no corrí el día 16 no puedo participar. Lo mismo pasa en este caso, la competencia se hace en un día; ahí ponemos el punto. El contrato será a dos años o a tres. Si uno deja la puerta abierta, los resultados pueden ser muy malos desde el punto de vista de la competencia, porque nunca logramos que los que estaban listos para la competencia al comienzo hagan sus mejores ofertas. Entonces ahí tenemos que entender que las competencias tienen unas reglas del juego, y entre otras están la oportunidad y por eso deben esperar” Paca Zuleta.

2.6 Pregunta: ¿Cuál es la capacitación que se le está dando a los entes de control en el manejo de SECOP II? Con el objetivo de cumplir con la política de cero papel.

-Respuesta: “Usted tiene toda la razón y hemos capacitado a la Contraloría General de la República en el tema. También tenemos que trabajar con las contralorías territoriales. Adicionalmente, tenemos una tarea pendiente en la que hemos avanzado con el secretario general del ministerio de que es en tener una circular conjunta en materia de archivo. La ley permite el archivo digital en Colombia. Esto ayuda con el cero papel y con la certeza de la información. Los documentos en forma digital no se pueden cambiar, no pueden ser vulnerados. Una de las cosas que estamos haciendo con ellos es hacer una circular para que todo el mundo tenga claro que el archivo del proceso de contratación en el SECOP II es un archivo digital que cumple con todos los criterios con todas las normas de archivo y que no tenemos ninguna dificultad con el particular.” Paca Zuleta.

2.7 Pregunta: ¿Cómo va el proceso de centralización de compra de medicamentos en conjunto con el Ministerio de Salud?

-Respuesta: “Ese es un sector muy difícil y por eso estamos trabajando lentamente. Estamos básicamente trabajando con el sector defensa en nuestras primeras



aproximaciones de agregación de demanda. Llevamos trabajando con ellos dos meses y esperamos que antes de que termine el año tengamos una primera muestra de este trabajo. Este es un tema muy complejo, estructurarlo es difícil pero tenemos ejemplos en el mundo que nos pueden guiar. Nos estamos metiendo con un capítulo pequeño (un tipo de medicamentos pequeño) del sector defensa para mirar si podemos hacer esa agregación de demanda y ver como lo podemos extender a los demás y luego trabajar en el sector salud” Paca Zuleta.

2.8 Pregunta: ¿Es posible abrir capacitaciones específicas para proveedores sobre el SECOP II?

-Respuesta: “Vamos a trabajar en la posibilidad de hacer cosas coordinadas. Me preocupa tener a todos los proveedores de un mismo sector metidos en un mismo salón. Aunque si estamos hablando de los proveedores de una entidad que ofrece tantos servicios, yo creo que podríamos hacer algo” Paca Zuleta.

Colombia Compra Eficiente rinde cuentas a la ciudadanía de manera constante a través de los canales y espacios de comunicación con el fin de dar a conocer los avances y resultados en el despliegue de las herramientas de *e-Procurement* y de últimas noticias del Sistema de Compra Pública, con el fin de generar espacios para promover la participación ciudadana.

