

**BANCO DE PROYECTOS DE INVERSION NACIONAL
BPIN
FORTALECIMIENTO DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA NACIONAL**



Código BPIN: 2012011000422

Información General

Año del Reporte:	2014	Año de Finalización:	2016	Usuario Formador:	JULIO FELIPE FAJARDO SAN MARTIN
Año de Inicio:	2012	Entidad Responsable:	030300-UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL - AGENCIA NACIONAL DE CONT		
Sector:	PLANEACION	SubPrograma:	1000 - INTERSUBSECTORIAL GOBIERNO		
Clasificación Presupuestal	Programa:	0520 - ADMINISTRACIÓN, ATENCIÓN, CONTROL Y ORGANIZACIÓN			

Actualización de Ficha

Fecha de la Solicitud:	2014-03-26	Fecha creación del Turno	
Solicitud de Formulación:	41532 - Actualización (2015 en adelante) y Modificación (2014) - Sin trámites presupuestales	Turno de trámite:	Sin trámite
Estado:	REGISTRADO		

1. INFORMACIÓN BÁSICA**Relación con la planificación Año: (2014)****Plan Nacional de Desarrollo**

- 51 - Buen gobierno, lucha contra la corrupción y participación ciudadana
- 511 - Buen gobierno
- 51101 - Eficiencia gubernamental
- 5 - Soportes transversales de la prosperidad democrática

Problema

Enfoque operativo y legal de la gestión de las compras públicas, ausencia de capacidades entre partícipes de la compra pública, marco regulatorio complejo, ausencia de mecanismos de agregación de demanda, desconfianza entre los partícipes de la compra pública, modelo organizacional de la función de compras públicas inefectivo, el soporte tecnológico al ciclo es limitado.

Descripción

El presupuesto de Colombia para 2012 es de \$165.3 billones de los cuales alrededor de \$40 billones (o sea aproximadamente un 25 por ciento) está destinado a inversión y a gastos generales del gobierno que son en su mayoría compras de servicios y suministros al sector privado. Este valor no incluye los gastos a nivel sub nacional financiados con recursos propios de los departamentos y municipios . La literatura estima que el sector de compras gubernamentales representa cerca del 11% del Producto Interno Bruto pero también se sabe que el sistema de compras no opera con la mayor eficiencia y economía posible lo que ha sido una preocupación de varios gobiernos . La compra y contratación pública es un asunto estratégico pues la política pública se materializa a través de compras y contratos, por eso debe permitir cumplir oportunamente las metas y objetivos de las entidades pública y garantizar resultados óptimos en términos de valor por dinero, eficacia, eficiencia, promoción de la competencia, manejo del riesgo, rendición de cuentas, publicidad y transparencia. Un sistema adecuado de compra y contratación pública permite al Estado ofrecer los bienes, obras y servicios que debe proveer, además de generar mayor equidad, prosperidad y calidad de vida. Es importante también tener en cuenta que dado su valor y las necesidades que atiende, el sistema de compras y contratación pública es un motor de la industria de los países. El Sistema de Contratación Pública de Colombia (SCPC) ha sido objeto de varios estudios y diagnósticos a partir del año 2000. Todos estos ejercicios han tenido origen principalmente en la insatisfacción producida por: (i) el desempeño del sistema en términos de su agilidad y eficiencia; (ii) la falta de capacidad para apoyar oportunamente la ejecución de los planes de inversión y de funcionamiento del gobierno; (iii) los escándalos frecuentes y quejas sobre posible corrupción; y (iv) la cuestionable calidad y sostenibilidad de algunos proyectos de inversión . A pesar de las buenas intenciones para modernizar y adaptar integralmente el SCPC a las nuevas y cambiantes necesidades del gobierno , a la evolución de los mercados, a las modernas modalidades de compras y contratación en boga internacionalmente y a las nuevas aperturas del comercio internacional, la inhabilidad de los sucesivos gobiernos para lograrlo ha generado una fuente de frustración la cual ha marcado el SCPC. La combinación de funciones, objetivos, retos y visión junto con los ejes transversales del Plan de Desarrollo 2010-2014, establecen claramente el papel y el mandato de CCE y determinan las áreas temáticas a trabajar en el corto y mediano plazo: 1. Posicionamiento de la Compra Pública como un Asunto Estratégico del Funcionamiento del Estado . 2.

Fortalecimiento de las Competencias de los Partícipes de la Compra Pública . 3. e-Procurement 4. Modernización de la estructura legal del SCPC 5. Modernización de los sistemas de control 6. Asistencia técnica a los partícipes de la compra pública a nivel territorial 7. Participación Ciudadana

2. CADENA DE VALOR

OBJETIVO GENERAL

FORTALECER LA CAPACIDAD DEL ESTADO PARA EL DISEÑO, FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE POLITICAS PÚBLICAS Y ESTRATEGIAS EN MATERIA DE COMPRAS PÚBLICAS

VIGENCIA: 2014

OBJETIVO ESPECIFICO: Generar información de calidad para la toma de decisiones por parte de los partícipes de la compra pública.

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Estudio de costos del sistema de compras y contratación pública Unidad: Unidad	1.00	0.00	Elaborar estudio de costos del sistema de compras y contratación pública	1,000,000,000	1,000,000,000	0
Total Producto				1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000
Estudios de política pública en compras y contratación elaborados Unidad: Porcentaje	100.00	50.00	Desarrollar estudios de política en compras y contratación pública	1,100,000,000	1,100,000,000	1,500,000,000
Total Producto				1,100,000,000	1,100,000,000	1,100,000,000
Información ingresada en SECOP en la última vigencia Unidad: Unidad	1.00	1.00	Depurar información	0	0	30,000,000
Información ingresada en SECOP en la última vigencia Unidad: Unidad			Elaborar reporte de errores en registro de información y divulgar entre Entidades Estatales	0	0	0
Total Producto				0	0	0

Total Objetivo	2,100,000,000	2,100,000,000	1,530,000,000
----------------	---------------	---------------	---------------

OBJETIVO ESPECIFICO: Generar las herramientas requeridas para facilitar la correcta ejecución de procesos de contratación.

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Compra colaborativa Unidad: Número	1.00	0.00	Asistir a las entidades en el diseño y desarrollo del proceso de compra colaborativa	0	0	0
Total Producto				0	0	0
Documento de recomendaciones de la OECD sobre Integridad en el SCPC Unidad: Unidad	1.00	1.00	Adelantar la revisión de la integridad en el sector público en conjunto con la OECD	0	0	150,000,000
Total Producto				0	0	0
Estudios de mercado prioritarios elaborados Unidad: Porcentaje	100.00	0.00	Realizar estudios de mercado actualizados de los bienes y servicios que adquieren las entidades públicas colombianas	530,000,000	530,000,000	0
Total Producto				530,000,000	530,000,000	530,000,000
Manuales, guías y documentos estándar prioritarios elaborados Unidad: Porcentaje	100.00	100.00	Diseñar y publicar los manuales, guías y documentos estándar prioritarios	300,000,000	300,000,000	0
Total Producto				300,000,000	300,000,000	300,000,000
Mecanismo de resolución de controversias Unidad: Número	1.00	0.00	Diseñar el mecanismo de resolución de controversias	0	0	0
Total Producto				0	0	0
Total Objetivo				830,000,000	830,000,000	150,000,000

OBJETIVO ESPECIFICO: Generar y fortalecer las capacidades requeridas por los compradores públicos para posicionar las compras públicas como un tema estratégico e incrementar el valor por dinero obtenido por las funciones de compras.

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
----------	-----------------------------	---------------	-----------	------------	--------------	--------------

Estrategia de Gestión del Cambio implementada Unidad: Unidad	1.00	1.00	Desplegar estrategia de gestión del cambio	900,000,000	900,000,000	500,000,000
			Total Producto	900,000,000	900,000,000	900,000,000
Estrategia de Gestión del Conocimiento implementada Unidad: Unidad	1.00	0.00	Diseñar estrategia de gestión del conocimiento.	260,000,000	260,000,000	0
Estrategia de Gestión del Conocimiento implementada Unidad: Unidad			Realizar piloto de despliegue de la estrategia de gestión del conocimiento.	100,000,000	100,000,000	0
			Total Producto	360,000,000	360,000,000	360,000,000
Modelo de Servicios y Atención de Colombia Compra Eficiente implementado Unidad: Unidad	1.00	1.00	Diseñar el modelo de servicios y atención de Colombia Compra Eficiente	580,000,000	580,000,000	0
Modelo de Servicios y Atención de Colombia Compra Eficiente implementado Unidad: Unidad			Implementar el modelo de servicios y atención de Colombia Compra Eficiente	750,000,000	750,000,000	600,000,000
			Total Producto	1,330,000,000	1,330,000,000	1,330,000,000
Programa de Certificación del Comprador Público Unidad: Número	1.00	0.00	Diseñar el Programa de Certificación del Comprador Público	0	0	0
			Total Producto	0	0	0
Programa de formación ampliado a otros grupos de interés Unidad: Número	1.00	0.00	Ampliar alcance temático y cobertura del programa de formación	0	0	0
			Total Producto	0	0	0
Programa de formación del Comprador Público diseñado e implementado Unidad: Número	1.00	1.00	Crear el Programa de Formación del Comprador Público	500,000,000	500,000,000	800,000,000
			Total Producto	500,000,000	500,000,000	500,000,000

Visión estratégica de la compra pública Unidad: Número	1.00	0.00	Realizar foros con grupos de interés a nivel nacional y territorial	0	0	500,000,000
Visión estratégica de la compra pública Unidad: Número			Adelantar acciones de comunicación estratégicas con grupos de interés	0	0	0
			Total Producto	0	0	0
			Total Objetivo	3,090,000,000	3,090,000,000	2,400,000,000

OBJETIVO ESPECIFICO: Habilitar la prestación de servicios transaccionales eficientes y seguros en compras y contratación pública a través de una plataforma tecnológica especializada.						
PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Cultura de servicio al cliente Unidad: Número	1.00	0.00	Diseñar e implementar instrumentos para instaurar una cultura de servicio al cliente	0	0	0
			Total Producto	0	0	0
Evaluación de seguridad de la información de los sistemas de información que habilitan el SCPC Unidad: Unidad	1.00	1.00	Realizar la evaluación de seguridad de la información de las plataformas del SCPC.	0	0	500,000,000
			Total Producto	0	0	0
Nuevas funcionalidades del sistema de e-Procurement Unidad: Porcentaje	100.00	0.00	Diseñar e implementar funcionalidades avanzadas en SECOP	0	0	0
			Total Producto	0	0	0
Plan estratégico de TI Unidad: Unidad	1.00	1.00	Elaborar PETI	0	0	300,000,000
			Total Producto	0	0	0
Sistema de e-Procurement implementado y en funcionamiento Unidad: Número	1.00	1.00	Realizar la gerencia, administración y seguimiento técnico de la implementación y puesta en marcha de la Estrategia de e-Procurement del Estado colombiano	700,000,000	700,000,000	700,000,000
Sistema de e-Procurement implementado y en funcionamiento			Realizar la implementación y puesta en marcha (configuración, pruebas, preproductivo y salida en vivo) de la plataforma tecnológica de e-Procurement	8,500,000,000	8,500,000,000	9,640,000,000

Unidad: Número						
			Total Producto	9,200,000,000	9,200,000,000	9,200,000,000
			Total Objetivo	9,200,000,000	9,200,000,000	11,140,000,000

VIGENCIA: 2015

OBJETIVO ESPECIFICO: Generar información de calidad para la toma de decisiones por parte de los partícipes de la compra pública.

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Estudio de costos del sistema de compras y contratación pública Unidad: Unidad	1.00	1.00	Elaborar estudio de costos del sistema de compras y contratación pública	0	0	0
			Total Producto	0	0	0
Estudios de política pública en compras y contratación elaborados Unidad: Porcentaje	100.00	100.00	Desarrollar estudios de política en compras y contratación pública	2,000,000,000	0	0
			Total Producto	2,000,000,000	0	0
Información ingresada en SECOP en la última vigencia Unidad: Unidad	1.00	0.00	Depurar información	0	0	0
Información ingresada en SECOP en la última vigencia Unidad: Unidad			Elaborar reporte de errores en registro de información y divulgar entre Entidades Estatales	0	0	0
			Total Producto	0	0	0
			Total Objetivo	2,000,000,000	0	0

OBJETIVO ESPECIFICO: Generar las herramientas requeridas para facilitar la correcta ejecución de procesos de contratación.

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Compra colaborativa Unidad: Número	1.00	1.00	Asistir a las entidades en el diseño y desarrollo del proceso de compra colaborativa	300,000,000	0	0

			Total Producto	300,000,000	0	0
Documento de recomendaciones de la OECD sobre Integridad en el SCPC	1.00	0.00	Adelantar la revisión de la integridad en el sector público en conjunto con la OECD	0	0	0
Unidad: Unidad			Total Producto	0	0	0
Estudios de mercado prioritarios elaborados	100.00	100.00	Realizar estudios de mercado actualizados de los bienes y servicios que adquieren las entidades públicas colombianas	200,000,000	0	0
Unidad: Porcentaje			Total Producto	200,000,000	0	0
Manuales, guías y documentos estándar prioritarios elaborados	100.00	0.00	Diseñar y publicar los manuales, guías y documentos estándar prioritarios	0	0	0
Unidad: Porcentaje			Total Producto	0	0	0
Mecanismo de resolución de controversias	1.00	1.00	Diseñar el mecanismo de resolución de controversias	800,000,000	0	0
Unidad: Número			Total Producto	800,000,000	0	0
			Total Objetivo	1,300,000,000	0	0

OBJETIVO ESPECIFICO: Generar y fortalecer las capacidades requeridas por los compradores públicos para posicionar las compras públicas como un tema estratégico e incrementar el valor por dinero obtenido por las funciones de compras.						
PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Estrategia de Gestión del Cambio implementada	1.00	0.00	Desplegar estrategia de gestión del cambio	0	0	0
Unidad: Unidad			Total Producto	0	0	0
Estrategia de Gestión del Conocimiento implementada	1.00	1.00	Diseñar estrategia de gestión del conocimiento.	250,000,000	0	0
Unidad: Unidad			Realizar piloto de despliegue de la estrategia de gestión del conocimiento.	150,000,000	0	0

Unidad: Unidad						
			Total Producto	400,000,000	0	0
Modelo de Servicios y Atención de Colombia Compra Eficiente implementado	1.00	0.00	Diseñar el modelo de servicios y atención de Colombia Compra Eficiente	0	0	0
Unidad: Unidad						
Modelo de Servicios y Atención de Colombia Compra Eficiente implementado			Implementar el modelo de servicios y atención de Colombia Compra Eficiente	0	0	0
Unidad: Unidad						
			Total Producto	0	0	0
Programa de Certificación del Comprador Público	1.00	1.00	Diseñar el Programa de Certificación del Comprador Público	800,000,000	0	0
Unidad: Número						
			Total Producto	800,000,000	0	0
Programa de formación ampliado a otros grupos de interés	1.00	1.00	Ampliar alcance temático y cobertura del programa de formación	1,900,000,000	0	0
Unidad: Número						
			Total Producto	1,900,000,000	0	0
Programa de formación del Comprador Público diseñado e implementado	1.00	0.00	Crear el Programa de Formación del Comprador Público	0	0	0
Unidad: Número						
			Total Producto	0	0	0
Visión estratégica de la compra pública	1.00	1.00	Realizar foros con grupos de interés a nivel nacional y territorial	0	0	0
Unidad: Número						
Visión estratégica de la compra pública			Adelantar acciones de comunicación estratégicas con grupos de interés	1,000,000,000	0	0
Unidad: Número						
			Total Producto	1,000,000,000	0	0
			Total Objetivo	4,100,000,000	0	0

OBJETIVO ESPECIFICO: Habilitar la prestación de servicios transaccionales eficientes y seguros en compras y contratación pública a través de una plataforma tecnológica especializada.

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Cultura de servicio al cliente Unidad: Número	1.00	1.00	Diseñar e implementar instrumentos para instaurar una cultura de servicio al cliente	600,000,000	0	0
Total Producto				600,000,000	0	0
Evaluación de seguridad de la información de los sistemas de información que habilitan el SCPC Unidad: Unidad	1.00	0.00	Realizar la evaluación de seguridad de la información de las plataformas del SCPC.	0	0	0
Total Producto				0	0	0
Nuevas funcionalidades del sistema de e-Procurement Unidad: Porcentaje	100.00	100.00	Diseñar e implementar funcionalidades avanzadas en SECOP	7,870,000,000	0	0
Total Producto				7,870,000,000	0	0
Plan estratégico de TI Unidad: Unidad	1.00	0.00	Elaborar PETI	0	0	0
Total Producto				0	0	0
Sistema de e-Procurement implementado y en funcionamiento Unidad: Número	1.00	0.00	Realizar la gerencia, administración y seguimiento técnico de la implementación y puesta en marcha de la Estrategia de e-Procurement del Estado colombiano	0	0	0
Sistema de e-Procurement implementado y en funcionamiento Unidad: Número			Realizar la implementación y puesta en marcha (configuración, pruebas, preproductivo y salida en vivo) de la plataforma tecnológica de e-Procurement	0	0	0
Total Producto				0	0	0
Total Objetivo				8,470,000,000	0	0

VIGENCIA: 2016

OBJETIVO ESPECIFICO: Generar información de calidad para la toma de decisiones por parte de los partícipes de la compra pública.

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Estudio de costos del sistema de compras y contratación pública Unidad: Unidad	1.00	0.00	Elaborar estudio de costos del sistema de compras y contratación pública	0	0	0
Total Producto				0	0	0
Estudios de política pública en compras y contratación elaborados Unidad: Porcentaje	100.00	0.00	Desarrollar estudios de política en compras y contratación pública	0	0	0
Total Producto				0	0	0
Información ingresada en SECOP en la última vigencia Unidad: Unidad	1.00	0.00	Depurar información	0	0	0
Información ingresada en SECOP en la última vigencia Unidad: Unidad			Elaborar reporte de errores en registro de información y divulgar entre Entidades Estatales	0	0	0
Total Producto				0	0	0
Total Objetivo				0	0	0

OBJETIVO ESPECIFICO: Generar las herramientas requeridas para facilitar la correcta ejecución de procesos de contratación.

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Compra colaborativa Unidad: Número	1.00	0.00	Asistir a las entidades en el diseño y desarrollo del proceso de compra colaborativa	0	0	0
Total Producto				0	0	0
Documento de recomendaciones de la OECD sobre Integridad en el SCPC Unidad: Unidad	1.00	0.00	Adelantar la revisión de la integridad en el sector público en conjunto con la OECD	0	0	0
Total Producto				0	0	0

Estudios de mercado prioritarios elaborados Unidad: Porcentaje	100.00	0.00	Realizar estudios de mercado actualizados de los bienes y servicios que adquieren las entidades públicas colombianas	0	0	0
			Total Producto	0	0	0
Manuales, guías y documentos estándar prioritarios elaborados Unidad: Porcentaje	100.00	0.00	Diseñar y publicar los manuales, guías y documentos estándar prioritarios	0	0	0
			Total Producto	0	0	0
Mecanismo de resolución de controversias Unidad: Número	1.00	0.00	Diseñar el mecanismo de resolución de controversias	0	0	0
			Total Producto	0	0	0
			Total Objetivo	0	0	0

OBJETIVO ESPECIFICO: Generar y fortalecer las capacidades requeridas por los compradores públicos para posicionar las compras públicas como un tema estratégico e incrementar el valor por dinero obtenido por las funciones de compras.

PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Estrategia de Gestión del Cambio implementada Unidad: Unidad	1.00	0.00	Desplegar estrategia de gestión del cambio	0	0	0
			Total Producto	0	0	0
Estrategia de Gestión del Conocimiento implementada Unidad: Unidad	1.00	0.00	Diseñar estrategia de gestión del conocimiento.	0	0	0
Estrategia de Gestión del Conocimiento implementada Unidad: Unidad			Realizar piloto de despliegue de la estrategia de gestión del conocimiento.	0	0	0
			Total Producto	0	0	0
Modelo de Servicios y Atención de Colombia Compra Eficiente implementado Unidad: Unidad	1.00	0.00	Diseñar el modelo de servicios y atención de Colombia Compra Eficiente	0	0	0

Modelo de Servicios y Atención de Colombia Compra Eficiente implementado Unidad: Unidad	1.00	0.00	Implementar el modelo de servicios y atención de Colombia Compra Eficiente	0	0	0
			Total Producto	0	0	0
Programa de Certificación del Comprador Público Unidad: Número	1.00	0.00	Diseñar el Programa de Certificación del Comprador Público	0	0	0
			Total Producto	0	0	0
Programa de formación ampliado a otros grupos de interés Unidad: Número	1.00	0.00	Ampliar alcance temático y cobertura del programa de formación	0	0	0
			Total Producto	0	0	0
Programa de formación del Comprador Público diseñado e implementado Unidad: Número	1.00	0.00	Crear el Programa de Formación del Comprador Público	0	0	0
			Total Producto	0	0	0
Visión estratégica de la compra pública Unidad: Número	1.00	0.00	Realizar foros con grupos de interés a nivel nacional y territorial	0	0	0
Visión estratégica de la compra pública Unidad: Número			Adelantar acciones de comunicación estratégicas con grupos de interés	0	0	0
			Total Producto	0	0	0
			Total Objetivo	0	0	0

OBJETIVO ESPECIFICO: Habilitar la prestación de servicios transaccionales eficientes y seguros en compras y contratación pública a través de una plataforma tecnológica especializada.						
PRODUCTO	META HORIZONTE DEL PROYECTO	META VIGENCIA	ACTIVIDAD	SOLICITADO	APR. INICIAL	APR. VIGENTE
Cultura de servicio al cliente Unidad: Número	1.00	0.00	Diseñar e implementar instrumentos para instaurar una cultura de servicio al cliente	0	0	0
			Total Producto	0	0	0

Evaluación de seguridad de la información de los sistemas de información que habilitan el SCPC Unidad: Unidad	1.00	0.00	Realizar la evaluación de seguridad de la información de las plataformas del SCPC.	0	0	0
Total Producto				0	0	0
Nuevas funcionalidades del sistema de e-Procurement Unidad: Porcentaje	100.00	0.00	Diseñar e implementar funcionalidades avanzadas en SECOP	0	0	0
Total Producto				0	0	0
Plan estratégico de TI Unidad: Unidad	1.00	0.00	Elaborar PETI	0	0	0
Total Producto				0	0	0
Sistema de e-Procurement implementado y en funcionamiento Unidad: Número	1.00	0.00	Realizar la gerencia, administración y seguimiento técnico de la implementación y puesta en marcha de la Estrategia de e-Procurement del Estado colombiano	0	0	0
Sistema de e-Procurement implementado y en funcionamiento Unidad: Número			Realizar la implementación y puesta en marcha (configuración, pruebas, preproductivo y salida en vivo) de la plataforma tecnológica de e-Procurement	0	0	0
Total Producto				0	0	0
Total Objetivo				0	0	0

Indicadores de producto cadena de valor

Meta Total

Objetivos	Productos	Indicadores	Unidad de Medida	2012	2013	2014	2015	2016
Generar información de calidad para la toma de decisiones por parte de los partícipes de la compra pública.	Estudio de costos del sistema de compras y contratación	Estudio de costos del sistema de compras y contratación	Unidad	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	Estudios de política pública en compras y contratación elaborados	Estudios de política pública en compras y contratación	Porcentaje	0.0	0.0	50.0	100.0	0.0
	Información ingresada en SECOP en la última vigencia	Información ingresada en SECOP en la última vigencia	Unidad	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
Generar las herramientas requeridas para facilitar la correcta ejecución de procesos de contratación.	Compra colaborativa	Compra colaborativa Ejecutada	Número	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	Documento de recomendaciones de la OECD sobre Integridad en el SCPC	Documento de recomendaciones de la OECD sobre	Unidad	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	Estudios de mercado prioritarios elaborados	Estudios de mercado prioritarios elaborados Elaborados	Porcentaje	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	Manuales, guías y documentos estándar prioritarios	Manuales	Porcentaje	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	Mecanismo de resolución de controversias	Mecanismo de resolución de controversias Diseñado	Número	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
Generar y fortalecer las capacidades requeridas por los compradores públicos para posicionar las	Estrategia de Gestión del Cambio implementada	Estrategia de Gestión del Cambio implementada	Unidad	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0

					2012	2013	2014	2015	2016
Generar y fortalecer las capacidades requeridas por los compradores públicos para posicionar las compras públicas como un tema estratégico e incrementar el valor por dinero obtenido por las funciones de compras.	Estrategia de Gestión del Conocimiento implementada	Estrategia de Gestión del Conocimiento implementada	Unidad		0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	Modelo de Servicios y Atención de Colombia Compra	Modelo de Servicios y Atención de Colombia Compra	Unidad		0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	Programa de Certificación del Comprador Público	Programa de Certificación del Comprador Público	Número		0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	Programa de formación ampliado a otros grupos de interés	Programa de formación ampliado a otros grupos de interés	Número		0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	Programa de formación del Comprador Público diseñado e	Programa de formación del Comprador Público diseñado e	Número		0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	Visión estratégica de la compra pública	Visión estratégica de la compra pública Instituida	Número		0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
Habilitar la prestación de servicios transaccionales eficientes y seguros en compras y contratación pública a través de una plataforma tecnológica especializada.	Cultura de servicio al cliente	Cultura de Servicio al Cliente Mejorada	Número		0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
	Evaluación de seguridad de la información de los sistemas de información que	Evaluación de seguridad de la información de los sistemas de	Unidad		0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	Nuevas funcionalidades del sistema de e-Procurement	Nuevas funcionalidad es del sistema de e-Procuremen	Porcentaj e		0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

					2012	2013	2014	2015	2016
Habilitar la prestación de servicios transaccionales eficientes y seguros en compras y contratación pública a través de una plataforma tecnológica especializada.	Plan estratégico de TI	Plan Estratégico de TI Elaborado	Unidad		0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	Sistema de e-Procurement implementado y en funcionamiento	Sistema de e-Procurement implementado y en	Número		0.0	0.0	1.0	0.0	0.0

5. INDICADORES

Ponderación Gestión vs. Producto (2014)

	Ponderación
Indicadores de Producto	80 %
Indicadores de Gestión	20 %
Total	100 %

Indicadores de Producto y Gestión (BIS)

Indicador	Unidad De Medida	Tipo		Vigencia	Valor
Contratos suscritos	Número	Gestión	Avance	2012	6.00
				2013	9.00
				2014	6.00
				2015	0.00
				2016	0.00
				2016	0.00
			Meta Inicial	2012	6.00
				2013	3.00
				2014	2.00
				2015	0.00
				2016	0.00
				2016	0.00
Meta Vigente	2012	6.00			

					Valor
Contratos suscritos	Número	Gestión	Meta Vigente	2013	9.00
				2014	10.00
				2015	12.00
				2016	0.00
Estrategias De Información, Educación Y Comunicación Implementadas.	Número	Producto	Avance	2013	1.00
				2014	0.00
				2015	0.00
				2016	0.00
			Meta Inicial	2013	1.00
				2014	0.00
				2015	0.00
				2016	0.00
			Meta Vigente	2013	1.00
				2014	0.00
				2015	0.00
				2016	0.00
Estudios Y Manuales Revisados	Porcentaje	Producto	Avance	2013	100.00
				2014	0.00
				2015	0.00
				2016	0.00
			Meta Inicial	2013	100.00
				2014	0.00
				2015	0.00
				2016	0.00
			Meta Vigente	2013	100.00
				2014	0.00

					Valor
Estudios Y Manuales Revisados	Porcentaje	Producto	Meta Vigente	2015	0.00
				2016	0.00
Procesos de transferencia tecnologica realizados	Número	Producto	Avance	2013	1.00
				2014	0.00
				2015	0.00
				2016	0.00
			Meta Inicial	2013	1.00
				2014	0.00
				2015	0.00
				2016	0.00
			Meta Vigente	2013	1.00
				2014	0.00
				2015	0.00
				2016	0.00
Productos O Informes Recibidos A Satisfaccion	Porcentaje	Producto	Avance	2012	100.00
				2013	100.00
				2014	0.00
				2015	0.00
				2016	0.00
			Meta Inicial	2012	83.00
				2013	100.00
				2014	100.00
				2015	0.00
				2016	0.00
			Meta Vigente	2012	83.00
				2013	100.00

					Valor
Productos O Informes Recibidos A Satisfaccion	Porcentaje	Producto	Meta Vigente	2014	100.00
				2015	0.00
				2016	0.00
Programas De Capacitación Diseñados	Número	Gestión	Avance	2012	0.00
				2013	1.00
				2014	0.00
				2015	0.00
				2016	0.00
			Meta Vigente	2012	0.00
				2013	1.00
				2014	1.00
				2015	1.00
				2016	0.00
Sistemas De Información Implementados	Número	Producto	Avance	2013	2.00
				2014	0.00
				2015	0.00
				2016	0.00
			Meta Inicial	2013	2.00
				2014	1.00
				2015	0.00
				2016	0.00
			Meta Vigente	2013	2.00
				2014	1.00
				2015	0.00
				2016	0.00
			Soluciones tecnológicas diseñadas	Número	Producto

					Valor
Soluciones tecnológicas diseñadas	Número	Producto	Avance	2014	0.00
				2015	0.00
				2016	0.00
			Meta Inicial	2013	3.00
				2014	0.00
				2015	0.00
				2016	0.00
			Meta Vigente	2013	3.00
				2014	0.00
				2015	0.00
				2016	0.00

6. ESQUEMA FINANCIERO

Costo total del proyecto y Resumen Financiero PGN

AÑO	COSTO TOTAL PROYECTO			RECURSOS PGN				
	Recursos Solicitados PGN	Otros Recursos	Total	Apropiación Inicial	Apropiación Vigente	Compromisos	Obligaciones	Pagos
2012	0	0	0	0	1,979,000,000	1,691,455,093	1,691,455,093	1,625,907,893
2013	15,500,000,000	0	15,500,000,000	15,500,000,000	15,500,000,000	15,175,351,895	15,135,595,871	14,003,200,560
2014	15,220,000,000	0	15,220,000,000	15,220,000,000	15,220,000,000	4,212,120,000	1,080,656,000	1,080,656,000
2015	15,870,000,000	0	15,870,000,000	0	0	0	0	0
2016	17,000,000,000	0	17,000,000,000	0	0	0	0	0

Regionalización de Recursos (2014)

Departamento	Recursos						% de participación en el Total					
	Solicitados		Indicativos		Vigentes		Solicitados		Indicativos		Vigentes	
	Nación	Propios	Nación	Propios	Nación	Propios	N	P	N	P	N	P
NO REGIONALIZABLE	7,000,000,000	8,220,000,000	7,000,000,000	8,220,000,000	7,000,000,000	8,220,000,000	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total Regionalizado	7,000,000,000	8,220,000,000	7,000,000,000	8,220,000,000	7,000,000,000	8,220,000,000	100	100	100	100	100	100

Categoría	Recursos Solicitados	Recursos Indicativos	Recursos Vigentes
-----------	----------------------	----------------------	-------------------

Recursos Focalizados

Actividades de ciencia, tecnología			
ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN	0	0	0
ADMINISTRACIÓN Y OTRAS ACTIVIDADES	0	0	0
FORMACION RECURSOS HUMANOS	2,000,000,000	2,000,000,000	2,000,000,000

INVESTIGACION Y DESARROLLO (I+D)	0	0	0
SERVICIOS CIENTIFICOS Y TECNOLÓGICOS	0	0	0
Tecnologías de información y com			
APLICACIONES / SOFTWARE	4,500,000,000	4,500,000,000	4,500,000,000
INFRAESTRUCTURA/HARDWARE	0	0	0
SERVICIOS	4,000,000,000	4,000,000,000	4,000,000,000
Total Recursos Focalizados	10,500,000,000	10,500,000,000	10,500,000,000
Recursos No Focalizados			
Total Recursos No Focalizados	4,720,000,000	4,720,000,000	4,720,000,000
TOTAL	15,220,000,000	15,220,000,000	15,220,000,000